Bilan de la formation

CONSEIL D'ORIENTATION ET DE PERFECTIONNEMENT

CLEMI ■ 2011-2012

LES RAPPORTS DU CLEMI

Rapport de synthèse

concernant les activités de formation réalisées par le CLEMI durant l'année scolaire 2011/2012

CONSEIL D'ORIENTATION
ET DE PERFECTIONNEMENT
6 JUIN 2013

Rapport de synthèse

concernant les activités de formation réalisées par le CLEMI durant l'année scolaire 2011/2012

CONSEIL D'ORIENTATION
ET DE PERFECTIONNEMENT
6 JUIN 2013

N° ISSN : 2264-4247
© CLEMI, 2013
Directrice de la publication : France Renucci
Coordination : Carole Helpiquet

Conception graphique et réalisation : Catherine Le Troquier
Photo de la couverture : DAMOURETTE/CŒURS DE NATURE/SIPA
Parc naturel régional du Luberon
Le CLEMI a été partenaire de l'opération *Cœurs de Nature*

CLEMI - Centre de liaison de l'enseignement et des médias d'information
Service du CNDP
391 bis rue de Vaugirard, 75015 Paris
Téléphone : 01 53 68 71 00 - Télécopie : 01 42 50 16 82 - www.clemi.org

Sommaire

Introduction 7

I. Les actions de formation continue menées par le CLEMI national 9

a) Les stages et les séminaires 9
b) Les interventions 10
c) L'activité d'animation-conseil 10
d) Les publics 11
e) Les accueils médias 11
f) Le centre ressources et les activités de veilles : des outils de formation 11
Conclusion 11

II. Les actions de formation menées par les équipes académiques 13

a) Les stages, les interventions ainsi que les animations-conseil concernent un public varié 13
b) Analyse des formations assurées par le réseau académique CLEMI 16

En résumé 29

Conclusion 30

Panorama de la formation du CLEMI dans les académies par catégories ..... I à XVI

Annexes 33

Les moyens du CLEMI en académie 34

Introduction

Le bilan de formation du CLEMI 2011/2012 fait apparaître, comme chaque année, la richesse, la diversité et le dynamisme des équipes du CLEMI et tout particulièrement du réseau des coordonnatrices et coordonnateurs académiques.

27 067 STAGIAIRES, composés d'enseignants, de formateurs, de cadres, de partenaires et d'élèves, ont participé à des actions de formation en Education aux médias pilotées ou accompagnées par le CLEMI, tant en formation continue qu'en formation initiale. La plus grande part des stagiaires émane du travail de formation mené en académie (90 %); le CLEMI national dont la mission relève avant tout de l'impulsion et de l'accompagnement de projet a, pour sa part, accueilli ou rencontré un peu plus de 2 700 stagiaires (2 748).

Afin de permettre une lecture au plus près de la réalité du terrain, des portraits, des témoignages, des contributions ou des focus balisent ce bilan. Et une série d'annexes vient compléter une restitution d'expériences, de projets, d'actions et de dispositifs qui ne prétend pas tout dire ni tout montrer du travail mené. Car il s'agit d'éclairer çà et là l'originalité, la qualité, la représentativité de démarches repérées ou de projets innovants en éducation aux médias sur tous les territoires.

© CLEMI 2013

Bilan de formation 2011/2012

I. Les actions de formation continue menées par le CLEMI national

La formation dispensée par le CLEMI national concerne **2700 personnes soit 10% du total des stagiaires** (CLEMI national et réseau académique). Ces formations sont de natures très variées :

a) Les stages et les séminaires

• **Stage d'intégration CLEMI afin d'assurer le maillage de « référents » en éducation aux médias dans les établissements scolaires.** Il s'agit de poursuivre le maillage des professeurs « référents » en éducation aux médias dans les établissements scolaires des académies. Ce temps de formation de cinq jours au CLEMI au 391 bis rue de Vaugirard au programme spécifique dont une journée en accueil média (par les plus grands médias nationaux : presse écrite, radios, télévision) permet d'assurer une culture commune, une bonne connaissance du CLEMI (ses missions, ses champs d'intervention, ses temps forts ou opérations d'ampleur nationale telles que la SPME et l'expression scolaire et lycéenne) ainsi qu'une bonne connaissance des enjeux et des réalités de l'éducation aux médias. Le public est désigné par les coordonnateurs du réseau (repérage des relais pertinents pour l'éducation aux médias en établissement). Traditionnellement, deux sessions de formation sont ouvertes au printemps et à l'automne pour 15 candidats par session. Journalistes, universitaires, institutionnels, juristes et experts en éducation aux médias (dont l'équipe du CLEMI national) composent un panel complet d'interventions au service des enseignants en stage *(Annexe 1)*.

• **Stages d'intégration décentralisés ou de « relance »** pour redonner une dynamique au CLEMI académique, accompagner les initiatives et les changements de pratiques en éducation aux médias, assurer la cohésion des projets et des équipes. Ces stages de 3 jours dont une journée en accueil média dans les médias locaux sont structurés selon l'analyse de besoin effectuée avec le coordonnateur académique. Il s'agit de programmes associant un panorama du CLEMI, des focus sur les grandes opérations nationales en éducation aux médias, des pistes concrètes d'action à mener en étroite relation avec le développement du numérique (web radio, réseaux sociaux, journaux en ligne) ainsi que des éclairages universitaires sur les questions des pratiques des jeunes notamment. Ils s'adressent aux membres des équipes du CLEMI académiques déjà installées ou en recomposition *(Annexe 2)*.

• **Stage de prise de fonction du coordonnateur académique.** Ce stage de 2 jours a été proposé cette année afin d'accompagner le nombre important de nouveaux coordonnateurs dans le réseau. Historique du CLEMI, organisation de la mission du coordonnateur, repérage institutionnel, structuration de partenariats avec les médias, positionnement professionnel sont autant de sujets abordés. Le public concerné était, cette année, composé de nouveaux coordonnateurs nommés associés aux coordonnateurs nommés au cours de l'année précédente. Ce stage renforce la professionnalisation du réseau débutée depuis plusieurs années *(Annexe 3)*.

• **Stage de « spécialisation », stage à public ciblé selon les choix d'impulsion du CLEMI et l'analyse de besoin académique.** Pour la troisième année consécutive, ce stage de 5 jours organisé à la Cité des Sciences et de l'Industrie a concerné la formation de référents académiques à la web radio. Il s'agit d'accompagner les porteurs de projets de création d'une web radio en établissement. Cette pratique qui se développe est ainsi accompagnée sur plusieurs années par la formation de « référents radios académiques » dans 22 académies. Ce dispositif est complété en académie par des

© CLEMI 2013

interventions ponctuelles menées par le CLEMI national *(Annexe 4)*.

• **Séminaires des coordonateurs du réseau :** 2 séminaires annuels spécifiquement dédiés aux coordonnateurs du CLEMI pour le partage des orientations, l'information sur l'actualité du CLEMI, un échange de pratiques, la mutualisation des bonnes pratiques, une co-formation, l'approfondissement de la connaissance des médias et de la recherche en éducation aux médias. Ateliers et contributions s'organisent autour d'un programme renouvelé. Ces séminaires de 2 jours en moyenne sont traditionnellement organisés en juin et novembre et contribuent activement à l'animation et la co-formation du réseau *(Annexe 5)*.

• **PNF, Séminaire national « Compétence et culture médiatiques » de la DGESCO.** Il s'agit du deuxième volet d'un séminaire proposé sur deux ans, structuré par le CLEMI, la DGESCO et l'Inspection générale. Cette année, il a porté sur « compétence et culture médiatiques, l'éducation aux médias, un enjeu de société » et a ouvert des axes forts concernant l'évolution des pratiques dans l'environnement numérique, la place de la femme dans les médias, l'état des lieux des pratiques innovantes en éducation aux médias. Il a concerné une centaine de personnes venues de toutes les académies (Cadres, enseignants, corps d'inspection, coordonnateurs CLEMI, responsables de formation). Les coordonnateurs du réseau ont à cette occasion présenté un vaste panel d'actions et dispositifs de formation et d'accompagnement de projets en éducation aux médias innovants *(Annexe 6)*.

Ce séminaire maintient le cap d'une éducation aux médias appréhendé comme un axe stratégique et prioritaire du système éducatif. Il traduit la volonté de structuration et de professionnalisation du réseau, le dialogue que le centre national entretient avec son ministère de tutelle et ses équipes académiques ainsi que la nécessité d'une actualisation constante des connaissances concernant les médias.

• **Stages de formation de formateurs et séminaires en EAM à l'étranger .** Ces stages s'inscrivent dans un cadre de partenariats divers Avec l'AEFE (Oslo- accompagnement spécifique pour l'amélioration de la Revue Europa-, Izmir, accompagnement ciblé sur la SPME), le CLEMI a proposé des programmes de formation sur mesure *(Annexe 7)*.

Le CLEMI national a également été sollicité dans le cadre d'un accord intergouvernemental entre la France et le Maroc autour des « pôles de référence pour l'enseignement du français » afin d'accompagner la mise en œuvre de centres de ressources spécialisés sur la radio scolaire ou la presse écrite au service de l'apprentissage du français dans le primaire. Conseils sur le matériel et les équipements, séminaires de formation et suivi des équipes marocaines engagées dans ces projets constituent les champs d'intervention et d'expertise du CLEMI *(Annexe 8)*.

Outre-atlantique, des modules de formation à destination des professeurs de FLE sur l'analyse et la production audiovisuelle en classe de français langue étrangère (Kit pédagogique : *Pour une utilisation de documents audiovisuels dans les cours de français*) ont été mis en place par le CLEMI national qui a assuré une tournée américaine de formation en EAM pour six étapes et 150 professeurs formés *(Annexe 9)*.

Le séminaire Européen du programme MARS : *Média & Anti-Racisme dans le Sport* est un exemple original du travail mené en éducation aux médias à l'échelle européenne. Le CLEMI a accueilli les 11 et 12 avril 2012 les *Rencontres Médiatiques Nationales* et structuré et animé l'ensemble de ces journées de réflexion, d'échanges de bonnes pratiques, et de mutualisation *(Annexe 10)*.

b) Les interventions

L'équipe du CLEMI national intervient pour des formations, colloques, séminaires à la demande de partenaires variés (interventions en table ronde, actions de formation en académie, événements organisés par les médias, temps forts et salons numériques) tels que : ECRITECH à Nice, Les Rencontres de l'Orme à Marseille, 4M à Montpellier, Salon de l'éducation, programme européen SHARP, salon Expolangues, Educatice et salon de l'Education, salon INTERTICE, les mercredis des CRDP, séminaire académique de formation France Télévisions-CLEMI *(Annexe 11),* afin d'apporter son expertise en éducation aux médias.

Ces interventions multiples témoignent de la vigueur des partenariats menés par le CLEMI à différentes échelles des territoires.

c) L'activité d'animation-conseil

Il s'agit d'une activité de formation importante qui a tendance à se développer car les sollicitations d'accompagnement de projets sont nombreuses de la part des enseignants, des établissements scolaires mais également de la part des corps d'inspection et des partenaires externes. Elle concerne aussi bien les projets de web radio que le conseil pour les concours de

© CLEMI 2013

journaux scolaires et lycéens (et les enjeux de droits et devoirs pour la publication scolaire), l'activité audiovisuelle et le travail de reportage ou de documentaire, la mise en œuvre de la SPME, la création d'un média en ligne, le travail partenarial pour le développement des vidéos sur le site de l'ESEN, la préparation des Assises du journalisme, le réseau des coordonnateurs et l'appropriation des missions du CLEMI, le travail de partenariat avec l'association Jets d'encre, la Fondation Varenne, et l'Observatoire des pratiques de presse lycéenne, la présentation de la brochure *Eduquer aux médias ça s'apprend !* aux professeurs stagiaires.

d) Les publics

L'activité de formation du CLEMI national pour l'année 2011/2012 se répartit comme suit :
• 18 stages pour 664 stagiaires, 64 journées de formation et 1638 Journées/stagiaires.
• Les interventions concernent 1431 stagiaires pour 68 journées et 1640 Journées/stagiaires
• L'animation-conseil concerne 653 personnes pour 24 journées et 422 journées/stagiaires.
• Total général 2748 personnes touchées.
Total général journées : 156.
Total général journées/stagiaires : 3 700.

Cela représente une moyenne par journée de stage de 17,5 stagiaires.

Enseignants, formateurs, cadres de l'institution scolaire mais aussi, journalistes, experts étrangers en éducation aux médias, chercheurs, associations d'éducation populaire, constituent le public des actions du CLEMI national.

e) Les accueils médias

Les accueils médias sont un pilier de la formation en éducation aux médias.

La presse écrite, accueil par des grands quotidiens parisiens ; l**es médias numériques** radio…), **les agences de photos**, **les radios**, **la télévision** avec ARTE, ainsi que des interventions de professionnels dans les formations organisées par le CLEMI sont autant de réalités de la liaison effectuée par le CLEMI entre l'enseignement et les médias dans le respect du pluralisme.

Cette année, ils ont enregistré une baisse sensible mais cela s'explique par la combinaison de plusieurs facteurs moins favorables que les années précédentes :
- la réduction des possibilités d'accueil par les médias en année électorale
- la réduction de la demande de la part de l'académie de Paris (stages supprimés ou non reconduits)
- l'organisation d'un seul stage d'intégration ne comportant qu'un seul accueil média (au lieu de deux stages par année comportant chacun deux accueils médias) pour des raisons de capacités d'accueil.

Au total, ces accueils médias ont bénéficié à **200 stagiaires** *(Focus page suivante)*.

f) Le centre ressources et les activités de veilles, des outils de formation

Les actions ou dispositifs de formation du CLEMI s'arc-boutent sur la richesse du centre de documentation qui accueille librement toute personne en recherche sur les questions d'éducation aux médias. Son fonds documentaire ainsi que ses outils de recensement et de veille (Scoop-it sur les productions médiatiques des élèves, compte Twitter, infodoc…) sont des outils précieux pour la communauté éducative (mais aussi le tout public) sur l'état de la réflexion et le travail mené en éducation aux médias en France et à l'étranger. Pour une auto-formation ou une formation tout au long de la vie, en éducation aux médias.

Conclusion

L'action du CLEMI national en matière de formation se structure aux différentes échelles et en direction de tous les publics, et s'articule sur de solides partenariats avec les médias, mais également avec les universitaires et la recherche. A l'heure de ses trente ans, le CLEMI est connu et reconnu pour son expertise comme en témoigne le foisonnement des demandes qui lui sont exprimées au fil de l'année et auxquelles il s'efforce de répondre.

Actions de formation, dispositifs d'accompagnement ponctuel de conseil, interventions à la demande, animations et médiations, stages et séminaires en France et à l'international, ont tous vocation à porter l'ambition d'une éducation aux médias accessible à toutes et à tous. Les valeurs de pluralisme et de citoyenneté sont au cœur de l'action du CLEMI qui pilote cette mission en qualité d'opérateur en éducation aux médias dans le système éducatif français (décret n°2007-474 du 28 mars 2007). *Eduquer aux médias, ça s'apprend !* : ce titre de la brochure de sensibilisation à l'éducation aux médias (7ème édition) du CLEMI, véritable outil pédagogique et d'auto-formation à utiliser dans la classe et pour tous les niveaux et toutes les disciplines, est plus que jamais d'actualité.

© CLEMI 2013

ACCUEILS MÉDIAS 2012

PRESSE ÉCRITE

La Croix	1 accueil	7 personnes
Metro	1 accueil	6 personnes
TOTAL		13 personnes

MÉDIAS NUMÉRIQUES

Médiapart	1 accueil	7 personnes
OWNI .fr	1 accueil	5 personnes
Universciences tv.fr	1 accueil	5 personnes
La télé libre	1 accueil	6 personnes
Curiosphère	1 accueil	7 personnes
franceinter.fr	1 accueil	7 personnes
France info.fr	1 accueil	5 personnes
europe1.fr	1 accueil	7 personnes
Rfi.fr	1 accueil	7 personnes
Goom radio	1 accueil	6 personnes
TOTAL		62 personnes

AGENCES DE PHOTOS

Agence VU'	1 accueil	7 personnes
Agence France-Presse	1 accueil	7 personnes
Le Bal	1 accueil	7 personnes
TOTAL		21 personnes

RADIO

France Culture	2 accueils	10 personnes
RTL	1 accueil	6 personnes
RFI La danse des mots	1 accueil	6 personnes
RFI Libre antenne	1 accueil	6 personnes
Radio Classique	1 accueil	5 personnes
TOTAL		33 personnes

TÉLÉVISION

ARTE	1 accueil	12 personnes

INTERVENTION DE PROFESSIONNELS DANS LES FORMATIONS

Sylvain Gire	Arte Radio	20 personnes
Gilles Hallais	France Info	20 personnes
Benjamin Jean*		20 personnes

** juriste spécialiste des licences créative commons*

TOTAL **201 personnes**

CONSEIL POUR L'ACCUEIL DES CLASSES

TÉLÉVISION

France TV	Master class , La grande bibliothèque,
Canal +	Le grand journal
AB productions	

RADIO

France Inter	Les Affranchis , On va tous y passer

PRESSE ÉCRITE *Playbac, l'Humanité*, etc…

© CLEMI 2013

II. Les actions de formation menées par les équipes académiques

La formation continue dispensée par les équipes académiques du CLEMI représente la plus grande part avec 90 % des stagiaires soit 24 300 personnes.

a) Les stages, les interventions ainsi que les animations-conseil concernent un public varié

• Les stages concernent les candidatures individuelles d'enseignants, inscrites au PAF ou au PDF, des formations de formateurs ou des stages d'établissement. Les enseignants et formateurs composent le public concerné.

• Les interventions de formateurs CLEMI sont de natures très diverses : elle s'articulent à l'initiative du CLEMI ou en réponse à des demandes ciblées dans des stages organisés dans le cadre du PAF ou par d'autres réseaux et commanditaires (PNF, formation de chefs d'établissement, associations, partenaires étrangers…) et s'adressent aux enseignants, formateurs, cadres et professeurs stagiaires de l'institution scolaire.

• les animations-conseil regroupent les activités qui s'organisent autour de dispositifs multiples, pilotés par d'autres opérateurs que le CLEMI mais dans lesquels l'expertise du CLEMI est sollicitée de façon ponctuelle. Cette catégorie originale d'accompagnement en éducation aux médias touche un public mélangé qui se compose aussi bien de professionnels des médias régionaux et nationaux, des enseignants et des cadres du système éducatif, des partenaires associatifs, que d'élèves. Ces activités d'animation-conseil sont en prise directe avec des projets de production par les élèves (journal scolaire, émission de radio, reportage vidéo ou télévisuel, participation à un concours…), accompagnés de partenaires tels que les professionnels des médias (journalistes, techniciens, animateurs d'émission, réalisateurs…) ce qui donne tout son sens à la forte présence des élèves aux côtés de leurs enseignants.

Au sein de l'animation-conseil, il faut noter l'importance des partenariats avec la PQR (classes-presse par exemple avec *Ouest-France*, ou *Nice Matin (voir le portrait de Lilia Parisot page 14)*, et les grands événements comme le Prix Bayeux Calvados- Rencontres des reporters de guerre, *(voir le portrait de Katell Richard, page 15)*, Le Festival VISA pour l'image à Perpignan, le FIGRA Festival international, autant de sollicitations et de perspectives pour une éducation aux médias.

Au regard des bilans établis par chaque académie, force est de constater que les situations sont très variables d'une académie à l'autre *(voir Panorama de la formation du CLEMI dans les académies par catégories, page I du cahier central)*.

Pour l'ensemble des académies, les éléments permettent de faire émerger plusieurs grandes tendances :

En nombre de stagiaires, près de 25 % sont formés dans le cadre du PAF ou du PDF (pour 45 % du total des journées de formation), même s'il faut noter une faible représentation du premier degré (moins de 5 %) ; la formation initiale demeure un champ d'investissement de sensibilisation à l'éducation aux médias avec 10 % des formés ; l'animation-conseil, temps de formation plus ponctuel, est le domaine qui compte le plus de stagiaires avec 53 % (pour 28 % des journées de formation) ce qui traduit la forte adaptabilité et la réactivité des équipes académiques du CLEMI à des demandes plus ciblées émanant soit de l'institution scolaire soit de partenaires dont les médias, pour un public très mélangé à forte « composante élève ». Mais cela dénote aussi un ralentissement sensible de la construction d'une offre de formation comme cela pouvait être le cas voici plusieurs années. Par conséquent ce constat interroge la volonté ou la capacité des académies à faire de la formation continue une priorité et à fortiori à proposer de la formation continue en EAM aux enseignants et cadres du système éducatif français.

Les réponses à des demandes de commanditaires autres que le CLEMI dont PNF, ESEN, associations ou partenaires étrangers concernent 13 % des stagiaires pour 21 % des journées de formation.

Concernant la formation initiale, il faut noter que malgré la disparition de la formation des professeurs stagiaires pendant une année pleine en IUFM et le rattachement de ces derniers aux universités, une sensibilisation à l'EAM a pu avoir lieu dans certaines académies. Cette dernière a trouvé place en M1 ou M2 (Masters), pendant l'année post-concours (fonctionnaires stagiaires) et pour les néo-titulaires (T1 et T2).

Au total, les équipes académiques du CLEMI forment **24 319 personnes pour 746 journées de stage**. Cela représente une moyenne par journée de stage de 32,5 stagiaires. L'offre de formation est très disparate d'une académie à l'autre. A titre d'exemple,

© CLEMI 2013

6 académies n'ont pas d'action de formation dans le cadre du PAF *(voir Focus pages 26 à 28)*. Par ailleurs, les demandes émanant d'autres réseaux (DAVL, corps d'inspection, chefs d'établissement…) ou d'autres opérateurs (associations, salons, médias…) se développent, preuve de l'identification toujours croissante du CLEMI dans l'institution et hors de l'école, comme opérateur en éducation aux médias.

PORTRAIT

Lilia Parisot, coordonnatrice du CLEMI de Nice

L'ÉDUCATION AUX MÉDIAS : UNE MISSION CITOYENNE ESSENTIELLE PORTÉE PAR L'ÉQUIPE DU CLEMI DANS TOUTE L'ACADÉMIE DE NICE

L'éducation aux médias, c'est quoi ?

C'est le CLEMI (centre de liaison de l'enseignement et des médias d'information) qui en a la charge depuis 1983 dans l'ensemble du système éducatif français de la maternelle à l'université. Sa mission : apprendre aux élèves une pratique citoyenne des médias, les amener à développer un sens critique, les former à la responsabilité et à l'exercice de la liberté d'expression , dans le respect du pluralisme.

Comment procédez-vous ?

En partenariat dynamique, suivi et constant avec les professionnels de l'information que sont les journalistes, par des actions concrètes dans les établissements avec les élèves et les enseignants, en organisant des concours (concours des journaux scolaires et lycéens) ou autres temps forts, en développant des actions de formation... La Formation est un des piliers historiques du CLEMI avec la SPME (Semaine de la Presse et des Médias dans l'Ecole) et l'expression des élèves via les journaux scolaires et lycéens ; pour notre académie cela représentait l'an dernier près d'une centaine de journaux en ligne, blogs, webradios dans le premier degré, près d'une trentaine dans les collèges et lycées et ces chiffres sont en net progression cette année, l'animation d'une équipe-réseau CLEMI composée d'enseignants et de relais dans les établissements, le travail en partenariat avec les autres services du rectorat (DAVL, Communication, corps d'inspection …)

Avec qui intervenez-vous ?

Le CLEMI, dans l'académie de Nice, est une équipe de spécialistes des médias composée de six enseignants que je dirige : deux dans les écoles et quatre dans les collèges et lycées : Jean-Paul Delbrayelle, Roxane Obadia, Marie Valet, Didier Mouren, Tristan Simonot et Martine Hayoun. Cette année, on a mis l'accent sur le numérique (et cela va continuer) avec les Conseillers du Recteur dans ce domaine : André Marcant, Pierre Judenne, inspecteur de l'Education nationale, chargé des TICES dans le Var et Jean-Pierre Rouby, inspecteur de l'Education Nationale, chargé des TICES dans les Alpes-Maritimes.

Mais aussi, nous établissons des liens privilégiés avec les médias locaux tels que *Nice-Matin* qui se font l'écho de notre travail sur le territoire. Des journalistes interviennent dans les classes pour expliquer comment l'actualité se fabrique, comment s'organisent les métiers du journalisme.

L'éducation aux médias demeure donc un apprentissage constant et fondamental quant à leur maîtrise. C'est dans cette logique que le CLEMI relève ce défi !

Propos recueillis par André Fournon
secrétaire général de la rédaction du groupe Nice-matin.

© CLEMI 2013

PORTRAIT

KATELL RICHARD, UNE COORDONNATRICE À L'AFFÛT DES PARTENARIATS AVEC LA PRESSE ET LES COLLECTIVITÉS

Le travail de la coordonnatrice académique du CLEMI exige une très forte adaptabilité car les projets et les partenariats sont tributaires de nombreux critères et opportunités qu'il convient de savoir réunir et saisir. Et il n'est pas possible de tout faire. Aussi est-il primordial d'identifier rapidement les possibilités de travailler en commun, avec les partenaires adaptés, et avant tout avec les médias et les collectivités territoriales.

Dans le cadre du prix Bayeux Calvados des correspondants de guerre, le Prix lycéen est un bon exemple de la réussite de cette alchimie. Le CLEMI a su proposer et convaincre, faire partager les exigences et les enjeux pédagogiques avec les partenaires du territoire normand : *Ouest-France* mais aussi la ville de Bayeux. Depuis une quinzaine d'années le CLEMI porte ce beau projet auprès de la ville de Bayeux et ses élus engagés pour le rayonnement du Prix Bayeux, en proposant un rapprochement judicieux avec la PQR et un travail d'accompagnement auprès des établissements.

La dimension de la liaison effectuée par le CLEMI entre la collectivité et les médias est donc fondamentale dans le travail mené. À partir des contributions des 40 lycées engagés dans l'opération, le CLEMI réalise le journal *Citoyen du monde* qui assure un rayonnement du Prix et du travail des élèves ; les classes Prix Bayeux, une par département, travaillent avec des journalistes de *Ouest-France* qui paraît non seulement dans l' édition du Calvados, mais aussi dans celles de l'Orne et de la Manche. Ce qui représente au total près de 110 000 exemplaires.

C'est donc avec dextérité, force de conviction, expertise et expérience que l'éducation aux médias trouve sa pleine mesure en Normandie.

Le Prix Bayeux-Clavados/Rencontres des reporters de guerre, c'est :

- **40 lycées impliqués - 150 enseignants engagés et 1 700 lycéens**
- **3 Classes Prix Bayeux**
- **1 journal des lycéens de l'académie qui couvre l'événement annuel**
- **1 émission de radio effectuée en direct par des élèves**
- **1 rédaction composée d'élèves pour une pleine page dans *Ouest-France Calvados***
- **10 sites de projection et 10 reporters de renom mobilisés**
- **un dispositif d'animation-conseil du CLEMI pour accompagner 80 personnes toute l'année**

La qualité et la pertinence du travail du CLEMI ne se démentent pas au fil des années. La petite équipe de quatre formateurs du CLEMI académique sous la houlette de Katell Richard trace son sillon, avec enthousiasme et compétence. Et l'aventure continue à l'Ouest !

Guillaume Ballard,
directeur départemental *Ouest-France Calvados*

© CLEMI 2013

b) Analyse des formations assurées par le réseau académique CLEMI

Plusieurs axes se dégagent à la suite du recensement des formations organisées par le CLEMI ou auxquelles les équipes académiques du CLEMI ont contribué, à savoir :

• **L'EXPRESSION DES ÉLÈVES :** le journal scolaire et l'écriture journalistique demeurent un grand classique de la formation en éducation aux médias (avec la dimension des droits et devoirs pour la publication, *voir focus ci-dessous*) avec l'affirmation de l'axe production médiatique des élèves dans un environnement numérique (journal en ligne, TV et reportage, webradio, blog, *voir portrait page ci-contre*).

FOCUS

LES ÉLÈVES ONT-ILS LE DROIT D'EXPRIMER DES OPINIONS POLITIQUES DANS UN JOURNAL LYCÉEN ?

En avril 2012, *Le Turgotin,* le journal des élèves du lycée Turgot à Paris, publie son n° 8, après que le proviseur a accordé le BAT. La diffusion du journal commence mais le chef d'établissement décide de l'interrompre au bout d'une journée et demie. Que s'est-il donc passé ?

Ce n° du *Turgotin*, dont la rédaction en chef est assumée par un élève, conformément au droit de publication des lycéens, comporte, actualité politique oblige, un dossier de 7 pages consacré à l'élection présidentielle et qui passe en revue le parcours et le programme de la grande majorité des candidats. Or, un enseignant fait remarquer à la chef d'établissement qu'il n'y a pas égalité de traitement des candidats dans ce dossier (espace de traitement qui varie d'une page à une demi-page, nombre de caractères et formats de photos différents, absence de 3 candidats et présence en photo de couverture et au sein du dossier de Dominique de Villepin qui ne sera finalement pas candidat).

Madame le proviseur ayant validé une maquette qui lui a été présentée par les élèves sans photos à cause d'un retard dans les délais de bouclage des 40 pages de ce n°, entend l'interrogation des enseignants et décide d'interrompre la distribution, le temps de consulter le CLEMI pour prendre connaissance de la réglementation en vigueur.

Voici la réponse que lui apporte dès le lendemain Pascal Famery, co-responsable national de l'expression des jeunes et des journaux lycéens au CLEMI et en charge des démarches de conciliation ou de médiation en matière de presse lycéenne.

« Le contenu de ce n°8 du **Turgotin** *ne relève d'aucun délit de presse.*
- Il ne contrevient pas au cadre réglementaire concernant la liberté d'opinion des élèves rédacteurs défini par ***la circulaire n° 2002-026 du 1er février 2002 relative aux publications réalisées et diffusées par les élèves dans les lycées :*** *"Les lycéens s'interdisent tout prosélytisme politique, religieux ou commercial, sans pour autant s'interdire d'exprimer des opinions."*
Les élèves rédacteurs ne sont donc pas assujettis à l'égalité de traitement des candidats à l'élection présidentielle.
Le dossier "spécial présidentielles 2012", sous réserve d'une lecture approfondie, me semble constituer un travail remarquable d'éducation civique à destination de ses lecteurs qu'il ne manquera pas de motiver pour aller voter en connaissance de cause dès lors qu'ils sont en âge de le faire.
La place réservée à chacun des candidats relève d'une équité parfaitement défendable, à l'exception – il est vrai – des deux candidats d'extrême gauche Nathalie Arthaud et Philippe Poutou ainsi que Jacques Cheminade. Ce qui relève des choix éditoriaux de la rédaction qui par ailleurs fait montre d'un large pluralisme.
Le traitement du parcours et du programme des candidats présentés s'efforce de tendre vers une certaine distance. J'oserais même évoquer ici une certaine honnêteté intellectuelle.
Il n'y a donc pas de justification à poursuivre l'interruption de la diffusion de ce n°, le chef d'établissement étant le garant de la liberté de publication des lycéens dès lors qu'ils ne contreviennent pas au cadre juridique et réglementaire ».

La diffusion du *Turgotin* reprend donc son cours normal le jour suivant et la chef d'établissement en informe la communauté éducative par une note interne reprenant l'avis du CLEMI. Quelques jours plus tard, *Le Turgotin* est primé meilleur journal lycéen lors du concours de l'académie de Paris. Et c'est en présence du proviseur que la rédaction ira recevoir son prix.

Équipe CLEMI national des Journaux scolaires et lycéens.

© CLEMI 2013

PORTRAIT

BERTRAND FORMET, UN PROFESSEUR DES ÉCOLES SUR LES CHEMINS NUMÉRIQUES.
Formateur CLEMI, formateur TICE, le numérique n'a plus de secret pour lui !

Je connais tout simplement Bertrand depuis son entrée à l'IUFM de Franche-Comté. Il a effectué son année de formation à Lons-le-Saunier...Quand je l'ai rencontré, il était déjà tombé dans le chaudron des petits personnages en pâte à modeler et il créait déjà pour ses élèves des animations de qualité avec l'aide attentive et qualifiée d'un formateur de l'IUFM qui est devenu un ami et qui savait fédérer autour de lui, mais surtout autour des nouvelles technologies, des cohortes de jeunes prof stagiaires. Bertrand a commencé sa carrière dans l'éducation aux médias dans une EREA, avec ce qu'on appelle «des publics en difficulté», et dès ce poste, il a engagé avec beaucoup de créativité un travail autour de l'éducation aux médias.

B.F. : *« Professeur des écoles, j'ai un parcours assez atypique... En effet, depuis ma sortie de l'IUFM en 2001, je n'ai enseigné que dans l'enseignement adapté ou spécialisé. Je suis actuellement enseignant-éducateur à l'É.R.E.A. La Moraine à Crotenay (39).*

Je suis passionné d'informatique, de photo et de vidéo. Le monde des médias (et notamment l'image) m'a donc naturellement attiré et j'ai voulu rapidement l'utiliser dans ma pratique professionnelle.

J'ai réalisé plusieurs journaux scolaires papier et je me suis lancé cette année dans la réalisation du JT de mon établissement.

Exerçant dans le second degré, j'ai pu m'inscrire aux stages proposés au PAF du second degré. Ma candidature a été retenue et j'ai participé à l'ensemble des stages en éducation aux médias organisés par le CLEMI de Franche-Comté (journal scolaire papier, journal scolaire en ligne, semaine de la presse, une journée au quotidien régional Le Progrès*).Puis J'ai mis à profit ces formations pour me lancer dans la réalisation du JT de mon établissement avec un groupe de 6 élèves.*

Ce travail s'est effectué en ateliers étalés sur 6 semaines. Après un visionnage et une étude approfondie de différents JT des différentes chaînes, les élèves ont identifié les rôles des acteurs et les diverses composantes d'un JT. Chaque élève a alors pu vivre ces différents rôles avant de se charger de la réalisation de son reportage (les travaux dans l'école, le naturathlon (250 collégiens du département participants à une manifestation sportive), un projet mené avec Handicap International)... Un seul a accepté d'être le présentateur. Un plateau complet a été créé pour le tournage. Les élèves ont participé à la création du générique ainsi qu'aux divers « dérushages ». Faute de temps, ils n'ont, hélas, pas pu prendre part au montage. Mais la présentation du produit finalisé s'est effectuée devant tous les élèves et professeurs de l'établissement lors de la soirée de fin d'année.

Toute cette séquence de travail a permis aux élèves d'entrer dans le monde du JT et d'en devenir acteurs. Ils ont ainsi pu se rendre compte de l'ensemble du travail nécessaire à la communication de l'information et notamment la place importante de l'écrit. Enfin, en créant leur JT et le diffusant à l'ensemble des élèves et personnels de l'établissement, ils ont pu se rendre acteurs de la vie de l'É.R.E.A. »

Bertrand est donc entré dans l'éducation aux médias dès les tous débuts de sa carrière d'enseignant. Il m'a très rapidement proposé des contributions très nombreuses pour les salons régionaux des ressources éducatives que nous avons organisés en 2008, 2009 et 2011 ; on peut noter que non seulement il se passionne pour l'éducation aux médias mais qu'il est également un TICE chevronné et innovant, passionné de pédagogie.

Il a participé à la création dans le département du Jura du Regional Training Center d'APPLE avec le CDDP du Jura, assurant en qualité de formateur les ateliers organisés à l'attention de la communauté éducative. Il utilisait dans ces formations ses connaissances en montage vidéo, audio. C'est dans ce cadre qu'il a monté des formations et

© CLEMI 2013

des outils sur le TNI sans TNI (l'adaptation astucieuse de certains logiciels qui transformaient à peu de frais un vidéoprojecteur en TNI. Mine de rien les applis d'aujourd'hui font la même chose avec les tablettes.

Lors des deux premiers salons il est intervenu en qualité d'intervenant sur des thématiques souvent liées à la difficulté scolaire et aux usages du numérique.

D'ailleurs au sein du groupe CLEMI Franche-Comté, il fait partie depuis sa création de la petite cellule à l'origine des deux fascicules : *Difficultés scolaires : apprendre avec les médias* et *Aide personnalisée : progresser par l'éducation aux médias* (http://crdp.ac-besancon.fr/clemi/?page_id=99)

Lors du salon des ressources 2011, il a été le co-animateur d'une Table ronde sur l'identité numérique qui a permis de présenter pour la première fois cette question dans notre académie. Cette table ronde a été l'occasion de rencontrer des contributeurs importants du web 2.0, notamment nos voisins de Educa.ch qui ont bien vite repéré Bertrand et l'ont invité côté suisse pour des rencontres sur l'utilisation pédagogique du web 2.0.

Personnalité engagée dans l'Education aux médias et la formation numérique, c'est tout naturellement que Bertrand a été invité à partager les travaux du groupe de travail académique créé à l'initiative du CRDP de Franche-Comté, en partenariat avec l'académie de Besançon. Ce groupe de travail très ouvert s'est confronté très rapidement aux réalités de la publication numérique à l'heure du web 2.0 et des réseaux sociaux. Comme prévu, le groupe a monté des actions, des formations et le CLEMI de Franche-Comté a contribué en assumant des formations. Bertrand Formet a alors très fortement orienté ses travaux en direction des médias numériques d'information et il a également été précurseur de l'utilisation pédagogique de Twitter et ce fut la création dans la classe d'Amandine Terrier du 1er compte Twitter école primaire @crotenaycycle3. Son coup de maître est la création du site Twittclasses francophones http://twittclasses.posterous.com/ qui répertorie les initiatives pédagogiques menées par la francophonie. Mais il a également produit un superbe dossier dans savoirs CDI, « Twitter, un outil pédagogique comme les autres ? http://www.cndp.fr/savoirscdi/actualites/actualites-le-dossier-du-mois/article/twitter-un-outil-au-service-de-la-pedagogie-comme-les-autres-1.html

Nadine Rayssac, CRDP de l'académie de Besançon
CDDP du Nord Franche-Comté, Mission Tice du rectorat de l'académie de Besançon

• **LA PRESSE ÉCRITE : écriture journalistique**, écosystème et découverte des métiers, partenariats avec la PQR avec les classes-presse et temps fort (festivals, rencontres, salons…) demeure un pilier des formations en EAM.

• **L'INTERNET responsable** ou la citoyenneté médiatique (usages et bonnes pratiques, identité numérique) est pour la formation, un sillon qui se creuse et s'affirme *(portrait ci-contre)*.

© CLEMI 2013

PORTRAIT

L'ACADÉMIE DE VERSAILLES, UNE ACADÉMIE NUMÉRIQUE. Rencontre avec Sylvain Joseph[1], conseiller TICE du bassin de Poissy-Sartrouville et coordonnateur académique CLEMI.

L'académie de Versailles est engagée dans un vaste plan de formation de formateurs TICE en Éducation aux médias : quel est l'enjeu exactement ?

S. J. : Dans le cadre de la formation de formateurs TICE, nous avons créé un module « éducation aux médias ». Il a concerné 15 formateurs de la mission TICE académique qui ont vocation à encadrer le stage académique « usages citoyens d'Internet et des nouveaux médias[2] », inscrit au plan académique de formation. Voilà pour l'enjeu de formation en tant que tel. Pour ce qui concerne l'aspect plus philosophique du projet, il s'agit de faire prendre conscience que la formation au numérique passe forcément par de l'éducation aux médias et doit prendre en compte les usages des jeunes.

Quel est l'objectif de ce module spécifique ?

S. J. : L'objectif est de présenter le CLEMI, ses missions et ses champs d'intervention puis de faire des focus sur des axes essentiels tels que :

- l'accompagnement de l'expression des élèves avec des exemples de publication
- la formation académique « Lire à l'écran[3] »
- la notion de droit d'auteur, droit à l'image car elle est présente dans de nombreux stage TICE (Créer et animer un site web en équipe par exemple[4])
- le stage Citoyen de l'Internet « usages citoyens d'Internet et des nouveaux médias »

Pouvez-vous en dire plus sur l'articulation concrète de cette formation ?

S. J. : Il nous a semblé important d'alterner des approches de transmission différentes avec des présentations des différents volets d'éducation aux médias grâce à l'intervention d'experts ou spécialistes :

- Expression des élèves avec Fanny Molinié (DAVL)
- Formation « lire à l'écran » avec Isabelle Poulain (professeur documentaliste, formatrice CLEMI) et Aurélie Foucault (professeur de Lettres, formatrice CLEMI)
- J'ai encadré la notion de droit d'auteur et une mise au travail plus collaborative à l'aide d'ateliers tels que :

– une réflexion pour une nouvelle offre au PAF qui a abouti à la création d'un nouveau stage « Accompagner les usages citoyens d'Internet [4] » en complément de la conférence.

– une réflexion sur la mise à jour du diaporama du stage « usages citoyens d'Internet et des nouveaux médias » pour aider les formateurs à cerner les enjeux du stage et à s'impliquer.

1. ***Sylvain Joseph : un coordonnateur CLEMI très actif***
Conseiller TICE de bassin *avec les activités d'accompagnement des usages pédagogiques, innovants et citoyens des Tice ; de conseil et information technico-pédagogiques en direction des EPLE pour les procédures d'équipement en relation avec les collectivités locales, la formation des personnels ; d'animation du réseau TICE local.*
Responsable de médiapôle *relais locaux de la mission TICE acdémique accueillant des formations du 1er et du 2d degré.*
Co-coordonnateur CLEMI de l'académie de Versailles *avec Fanny Molinié (DAVL) où il gère le CLEMI académique (Mise en place d'animations en établissement, dans les CDDP, de formations au Plan Académique de Formation ; relais des actions portées par le CLEMI national) ; co-pilote de l'ENUMA (Environnement NUMérique de l'Avenir) citoyen de l'Internet, groupe de réflexion académique sur les usages citoyens d'Internet (publications des mémoTICE par exemple),*

Durant l'année scolaire 2011-2012, 13 sessions du stage « usages citoyens d'Internet et des nouveaux médias » de 3h ont été faites dans l'académie. Elles ont été encadrées par 9 formateurs différents. Le diaporama utilisé est sous licence creative commons et est disponible sur le site CtoutNet[5].

La formation est destinée aux enseignants (convoqués) et aux parents (invités). Le retour des formateurs pour le nombre de participants est de 50 environ par session. Au total cela a concerné 950 personnes.

2. Usages citoyens d'Internet et des nouveaux médias

3. Créer et animer un site web en équipe

4. Accompagner les usages citoyens d'Internet

5. Diaporama

© CLEMI 2013

• **L'IMAGE (FIXE OU ANIMÉE) :** analyse et décryptage de l'image dans les médias, reste une offre de formation inconditionnelle en EAM.

• **LA SEMAINE DE LA PRESSE ET DES MÉDIAS À L'ÉCOLE :** mode d'emploi, bonnes pratiques, accompagnement pédagogique se retrouvent au cœur des préoccupations de la formation *(voir Focus ci-dessous)*.

FOCUS

LE MARRONNIER DE LA FORMATION : LA SEMAINE DE LA PRESSE ET DES MÉDIAS DANS L'ÉCOLE®

La Semaine de la presse et des médias dans l'école® a pour but de favoriser la rencontre entre le monde éducatif et les professionnels des médias et de développer chez les élèves une attitude critique et réfléchie vis-à-vis de l'information.

Depuis 24 ans qu'elle existe, la Semaine de la presse et des médias dans l'école® touche chaque année de plus en plus d'écoles et d'établissements scolaires (15 300 en 2013 + 2% par rapport à 2012). Former les nouveaux enseignants qui s'emparent de cette action éducative mais également ceux qui, depuis l'origine, s'y associent est donc bien une nécessité.

L'accompagnement pédagogique du CLEMI : favoriser l'autoformation

Afin d'accompagner au mieux les enseignants, le CLEMI met à disposition des enseignants un dossier pédagogique, composé de fiches disciplinaires (premier et second degrés), de fiches conseils et d'information. Un nouveau DVD pédagogique est envoyé chaque année à tous les inscrits à la Semaine. En 2013 « Les médias font leur pub ! » a pour thème central l'autopromotion des médias et a été réalisé en partenariat avec France Info et le Musée des Arts décoratifs. Ces outils permettent aux enseignants d'actualiser leurs connaissances sur le monde médiatique en se forgeant une solide culture générale dans le domaine.

Le monde des médias en pleine mutation : le virage numérique

1907 médias sont inscrits à la Semaine de la presse en 2013 dont près de 700 journaux et magazines qui offrent plus d'1,3 millions d'exemplaires. Ceux-ci continuent à faire le bonheur des élèves qui prennent un véritable « bain de presse » à l'occasion de cette semaine. Les activités pédagogiques autour de la presse papier continuent, découverte du kiosque, réalisation d'une revue de presse, création d'une Une, etc.

Cependant l'économie des médias étant en pleine mutation industrielle notamment avec des supports qui évoluent très vite, la formation des enseignants à cette mutation est nécessaire.

Avec une vingtaine d'offres médias numériques, la participation à la Semaine de la presse et des médias dans l'école® nécessite de la part des enseignants des compétences nouvelles que la formation doit permettre d'acquérir. Comparer une Une papier avec une Une sur un site d'actualité, utiliser en classe les vidéos en 6 langues proposées par l'AFP, écrire pour le web, twitter en classe sont des exemples d'activités que les enseignants peuvent mener en classe pendant la Semaine.

La production médiatique des élèves, reflet de la pratique des médias

Tout comme les médias professionnels, les médias produits en classe, notamment à l'occasion de la Semaine de la presse s'interrogent sur les supports adéquats. Du journal papier au blog, de la radio à la web radio, autant de nouvelles pratiques qui ont besoin d'être accompagnées tout au long de l'année par la formation.

Elsa SANTAMARIA

Responsable de la *Semaine de la presse et des médias dans l'école®*

© CLEMI 2013

• **L'ACCOMPAGNEMENT DES CLASSES À PEM** (projet d'éducation aux médias) et autres dispositifs ciblés *(voir Focus ci-dessous)* s'impose dans la formation comme une évidence pour les académies ayant fait le choix de développer des dispositifs originaux ou spécifiques en EAM *(voir portrait pages 22 et 23)*.

FOCUS

LES CLASSES À PEM DANS L'ACADÉMIE DE CRÉTEIL
Impulser, accompagner, valoriser, mutualiser, les projets d'éducation aux médias dans les établissements tout au long de l'année.

Le dispositif « classes à PEM » est créé à la rentrée 2010-2011[1], à l'initiative du recteur W. Marois qui en a confié la mise en œuvre au CLEMI académique. Dans l'académie de Créteil, l'éducation aux médias est déjà une réalité dans les pratiques professionnelles de nombreux enseignants comme en témoigne la participation à la Semaine de la Presse et des médias dans l'école ®. Avec les classes à PEM, il s'agit d'encourager une éducation aux médias tout au long de l'année. Ce dispositif, initialement créé dans l'académie de Bordeaux en 2008, concrétise une série de préconisations du rapport de l'Inspection générale « L'Education aux médias, enjeux, état des lieux, perspectives », d'août 2007 pour que l'éducation aux médias « passe au stade d'une démarche globale, construite et pilotée ».

L'objectif du dispositif est d'impulser et d'accompagner des projets annuels interdisciplinaires et transversaux d'éducation aux médias dans le second degré. La première année, 9 projets sont intégrés au dispositif. Ils émanent d'équipes expérimentées et déjà pleinement engagées dans l'EAM, mais également d'équipes dont l'expérience se limite à des actions plus ponctuelles, menées à l'occasion de la SPME.

Un projet de classe à PEM doit répondre à quelques critères. Porté par un binôme référent composé d'un professeur documentaliste et d'un professeur « disciplinaire », il envisage l'éducation aux médias à la fois à travers des activités d'analyse des médias et mais aussi des activités de production. Ainsi, la première année ont été retenus des projets visant à la production de sites d'information en ligne, de webradio, de journaux « papier » ou encore de JT. En 2011-2012, le dispositif a intégré 25 projets dont 7 reconductions. En 2012-2013, nous accompagnons 30 projets « PEM » dont 18 reconductions. Sept des neuf classes à PEM de 2010-2011 poursuivent l'expérience.

L'accompagnement du CLEMI académique repose sur des actions de formation, l'aide à la production, la mise en relation avec les médias et enfin, la valorisation.

La première année, une journée de formation a pu être organisée, favorisant la mise en réseau des équipes des classes à PEM. Nous avons invité à cette rencontre des représentants de la MAPIE (Mission académique Pédagogie Innovation Expérimentation) dont l'éclairage en matière d'expérimentation pédagogique et sur la question de l'évaluation par compétences a été très enrichissant. Cette journées a été suivie de rencontres en établissement qui ont permis de mieux cerner les freins mais aussi de repérer les leviers de la mise en œuvre des projets. Le dispositif des classes à PEM a reçu le soutien précieux du cabinet de recteur et précisément de la cellule communication, qui a permis, outre une valorisation des projets, la mise en relation facilitée avec les médias. En fin d'année, les équipes ont été invitées à formaliser par un écrit, un travail de réflexivité sur leur projet, associant les élèves.

En 2011-2012, le dispositif est monté en puissance avec 25 projets. Dans un même temps ont été mobilisés et formés des formateurs référents par réseau d'établissements. L'objectif étant de mailler le territoire et d'impulser un suivi de proximité des projets.

Depuis l'année 2011-2012, trois journées de formation sont proposées aux enseignants des classes à PEM. Celles-ci, programmées dès le mois d'octobre permettent d'organiser des ateliers pour aider les enseignants dans le lancement de leur projet

© CLEMI 2013

de production média avec les élèves : Écrire, filmer, monter ; Créer une webradio ; Ecrire pour informer, Organiser et accompagner une rédaction d'élèves ; Outils et méthodes pour réaliser un journal, un site d'information en ligne, … Sont également proposés des modules pour mener des activités d'analyse des médias et une sensibilisation à l'Internet responsable : Qui fait l'info ? S'informer sur le web ; Décrypter un reportage, une photo d'actualité ; Analyser un débat télévisé ; Publier dans le respect du droit, ... Nous leur proposons enfin des conseils pour organiser une rencontre avec des professionnels ou une visite de médias. Ce lien avec les professionnels de l'information est part intégrante de la formation des enseignants. Ainsi, en décembre 2012, les enseignants des classes à PEM, répartis en groupes, ont été accueillis dans 7 médias parisiens et franciliens.

La dynamique du projet PEM repose enfin sur la possibilité offerte aux élèves de donner à voir, à lire, ou encore à écouter leurs productions. Nous les invitons à participer aux manifestations et actions de valorisation que porte le CLEMI académique : concours de reportages radio, festival vidéo, concours de Unes ou encore concours de journaux scolaires (papier et en ligne). Rendez-vous festifs mais exigeants, auxquels sont associés des professionnels de l'information et des médias, ces concours renforcent la mise en projet du groupe classe. Cette volonté de mettre à l'honneur les productions d'élèves et de communiquer sur l'actualité des classes a donné naissance, sur le site du CLEMI académique, à une rubrique intitulée « Des nouvelles des PEM ».

Elodie GAUTIER, coordonnatrice du CLEMI de Créteil

1. Les projets de classes à PEM, à l'issue d'un appel à projet publié sur le site du CLEMI académique, sont examinés chaque année au mois de mai pour la rentrée suivante. Les dossiers sont étudiés et sélectionnés par une commission composée de membres de trois missions académiques (le CLEMI ; la MAPIE et la DAAC). Les projets doivent faire apparaître clairement la volonté de mener un travail sur l'année en interdisciplinarité impliquant le professeur documentaliste et au moins deux autres disciplines. Un document d'aide à la conception et à la présentation du projet est disponible en ligne. 36 HSE sont attribuées aux projets retenus pour l'année au titre du temps de concertation, à répartir entre les enseignants impliqués. En plus des journées de formation sur public désigné qui leur sont proposées, les enseignants peuvent solliciter le CLEMI académique pour des interventions sur site et le prêt de matériel.

PORTRAIT

WILLIAM MAROIS, UN RECTEUR ENGAGÉ DANS L'EDUCATION AUX MÉDIAS

CLEMI : *En qualité de Recteur, vous avez pris soin dans toutes les académies placées sous votre autorité, de donner une forte impulsion en matière d'éducation aux médias. Pouvez-vous expliquer les enjeux forts qui dictent votre engagement ?*

W.M. : Les médias, sous toutes leurs formes, tiennent une place importante dans notre vie quotidienne que ce soit pour obtenir une information la plus immédiate possible ou pour une analyse avertie de l'événement.

Former des citoyens ouverts et responsables qui est l'une des grandes missions de notre école, passe donc par une éducation active aux médias : faire comprendre aux jeunes l'importance d'une presse libre comme fondement de la démocratie, leur permettre de décrypter l'actualité et son analyse sont parmi les enjeux clés de cette éducation à la citoyenneté par la connaissance des médias.

Mais travailler sur les médias permet aussi de retrouver deux grandes missions de l'Ecole. D'abord acquérir des connaissances, des compétences et une culture dans l'optique du socle commun qui sera réaffirmé par la loi comme la référence de la scolarité

© CLEMI 2013

obligatoire. Lire des articles, des images ou des dessins de presse, rédiger des journaux, pratiquer l'oral ou s'exprimer sur la toile sont autant de manières de retrouver les fondamentaux du lire, de l'écrire ou des pratiques numériques. Et puis les médias ce sont aussi des métiers divers et leur connaissance rejoint notre troisième mission qui est de contribuer à une insertion professionnelle réussie.

Éduquer aux médias c'est remplir autrement nos missions, en veillant comme nous devons toujours le faire à ne laisser personne au bord du chemin.

CLEMI : *Concrètement, comment parvenez vous à faire vivre une ambition constante en direction d'un champ qui n'est pas une discipline mais une thématique transdisciplinaire (l'éducation aux médias) ?*

W.M. : La semaine de la presse et des médias d'information organisée par le CLEMI constitue bien entendu le moment fort de l'éducation aux médias dans les académies et l'occasion pour les responsables de découvrir la richesse des actions menées dans les écoles et les établissements.

C'est dans ce cadre que les élèves réalisent des journaux – « papiers » ou « numériques » –, qu'ils participent à des concours (études de Unes…) et aussi qu'ils peuvent rencontrer des professionnels des médias. Il faut souligner ici l'engagement marqué des professionnels auprès du monde de l'éducation durant ce temps fort.

Pour aller au-delà, le rapport de l'inspection générale de 2007 « l'éduction aux médias : enjeux, état des lieux er perspectives » trace des pistes intéressantes sur lesquelles s'appuyer pour construire une éducation aux médias.

Ainsi il apparaît possible de construire une stratégie autour des trois grands types d'actions :
• Mobiliser les personnels de l'éducation ce qui signifie les personnels d'encadrement (personnels de direction et d'inspection) pour créer les conditions favorables à l'éducation aux médias et mettre en place un réseau de professeurs référents dans les établissements (généralement le documentaliste et un professeur de discipline).
• Former les personnels, c'est-à-dire donner toute sa place à l'éducation aux médias tant dans la formation initiale que dans la formation continue des professeurs en s'appuyant sur des formateurs éducation nationale, sur des professionnels et sur un ensemble de ressources pédagogiques.
• Développer les partenariats avec les médias pour conseiller les équipes, mettre en place des actions et valoriser le travail réalisé par les élèves et leurs enseignants. On pourrait ici citer de multiples exemples de projets de grande qualité, peut-être plus faciles à construire dans les « académie de province ».

CLEMI : *Au delà de ces actions comment soutenez-vous l'action du CLEMI qui est l'opérateur de l'éducation aux médias dans le système éducatif français ?*

W.M. : Passer du temps fort qu'est la semaine de la presse et des médias à un travail plus soutenu sur l'ensemble de l'année a été l'objectif de la création des classes à projet d'éducation aux médias. Il s'agit dans une classe telle qu'elle existe, une heure par semaine, d'un travail transdisciplinaire, cours ou ateliers, sur les médias mené avec des enseignants et/ou des professionnels.

L'objectif est double : activité d'analyse d'une part, activité de production d'autre part (web radio, journal papier ou en ligne, blog, reportage, vidéo, …)

C'est une bonne manière d'initier les élèves au travail en équipe avec tout ce que cela comporte : dialogue, respect des idées des autres, mise en commun, …

Pour ces activités, le soutien du CLEMI national et académique est bien entendu essentiel et c'est une occasion de renforcer la place, à mon sens indispensable pour construire l'avenir des jeunes, de l'éducation aux médias tant dans les écoles que dans les établissements.

Propos recueillis par Carole Helpiquet,
Responsable de la Formation et du réseau des coordonnateurs académiques

© CLEMI 2013

• **MÉDIAS ET ÉDUCATION AUX MÉDIAS :** la connaissance des médias et de leurs évolutions notamment dans la dimension du passage au numérique est une préoccupation de formation *(voir Focus ci-dessous)*.

Et L'éducation aux médias (définition, sensibilisation, outils pédagogiques et ressources pour les enseignants) est une approche toujours très présente dans la formation avec la présentation de la brochure *Éduquer aux médias ça s'apprend !* par les formateurs du réseau.

FOCUS

ÉDUCATION À UN USAGE RESPONSABLE D'INTERNET et pratiques pédagogiques des réseaux sociaux dans l'académie de Bordeaux

L'éducation aux médias suit l'évolution du paysage médiatique. Elle est donc en cela en constant renouvellement. Permettre aux élèves et aux enseignants de comprendre l'environnement du web collaboratif, contextualiser leurs usages dans un environnement global, apprendre les règles relatives à l'exposition de soi et des autres sur le net via l'acte de publication, intégrer la question des droits liés aux usages numériques, maîtriser une information aux sources d'une extrême diversité constituent des compétences complexes qui permettront l'acquisition d'une citoyenneté numérique consolidée.

L'objectif des formations « Éducation à un usage responsable d'internet et pratiques pédagogiques des réseaux sociaux » s'inscrit dans cette tradition, si chère au CLEMI, du décryptage des messages véhiculés par les flux médiatiques, de la compréhension des systèmes médiatiques. Engagé sur la question de l'internet responsable depuis la fin des années 90 (participation aux deux programmes européens Educaunet), le CLEMI voit donc de fait l'e-éducation s'inscrire dans ses missions.

Intervenant au niveau académique sur le sujet depuis le début des années 2000, c'est naturellement que dès janvier 2011, j'ai proposé d'intégrer un volet éducation aux médias numériques au plan du numérique académique (constitution d'un groupe de travail impliquant cinq services du rectorat : CLEMI, CATICE, Direction des Services Informatiques, inspection Etablissement-Vie Scolaire dont IA-IPR EVS et DAVL, service juridique puis CRDP).

Le programme « Educ&TIC » lancé en septembre 2011 a permis ainsi de développer un programme de formation et d'accompagnement des enseignants et des élèves. Pour l'année 2012, il a touché 231 enseignants et 663 élèves et repose sur :

• Un réseau de 15 formateurs CLEMI/CATICE de proximité (3 journées de formation de formateurs depuis mai 2011) ;

• Des stages d'équipe (devant élèves et enseignants pour sensibiliser aux bons usages d'internet et promouvoir un usage pédagogique des réseaux sociaux via l'analyse et la production de contenus). L'objectif est plus largement de faire réfléchir élèves et enseignants à l'acte de publication en ligne. Ouverture en ce sens d'un portail de blogs académique rentrée 2012 sur http://lc.cx/ZVY

En 2011-2012 : 19 stages d'équipe incluant une matinée devant élèves ont été mis en œuvre dans le cadre du PAF.

En 2012-2013, 32 demandes ont été retenues (15 collèges, 10 LP, 6 lycées et un EREA).

Expérience… L'intervention-type se déroule de la façon suivante : Le matin, plénière de vingt à trente minutes devant deux classes choisies avec l'équipe éducative pour présenter un panorama du web 2.0. L'intervention permet aux élèves et enseignants stagiaires de mettre en perspective leurs pratiques d'internet. Deux ateliers tournants d'une heure chacun suivent. L'un sur les usages des réseaux sociaux et l'autre sur le droit à l'oubli, l'identité numérique et les questions relatives à la traçabilité. L'objectif est de valoriser les bonnes pratiques, de former aux principes de base de la com-

© CLEMI 2013

munication/publication sur le net et de rappeler les droits relatifs à internet (droits d'auteurs, droits de la propriété intellectuelle). L'après-midi : Rencontre avec l'équipe pédagogique/éducative et le personnel de direction pour construire ou affiner un projet en lien avec les objectifs disciplinaires et ou transdisciplinaires, la validation des compétences du socle. Exploration de pistes pédagogiques très concrètes et présentation des ressources disponibles.

– Des interventions se font également en établissement hors PAF, suite à des situations de crise signalées – par l'équipe mobile de sécurité par exemple ou à des demandes d'enseignants – dans le premier degré par exemple ;

– Des ressources sont mises à disposition sur le site académique pour les divers publics :

- **Rubrique « Eduquer aux médias numériques » du CLEMI sur http://lc.cx/ZVg**
- **Rubrique académique « Vie de l'élève » sur http://lc.cx/ZVM**
- **sur l'ENT à http://lc.cx/ZZc**

– Des outils de veille permettent une présence sur les réseaux sociaux : page publique Facebook « Educ&TIC » sur http://lc.cx/ZZc et agrégateurs de contenus (Pearltrees) destinés aux divers publics (enseignants, élèves, parents).

Puisse ce dispositif évoluer et intégrer pleinement en 2013-2014 le plan de formation des enseignants et des élèves du premier degré…

Isabelle Martin, Déléguée académique à l'éducation
aux médias d'information pour l'académie de Bordeaux

PAROLES D'ENSEIGNANTS…

La présence des élèves le matin est un élément fort du stage. Cela nous permet de vivre ensemble une formation sur un sujet pour lequel nous avons des horizons radicalement différents : nous, adultes, venons aux outils du net pour tenter d'y retrouver nos élèves, nos élèves y viennent parce qu'ils sont nés dedans... suivre ensemble cette formation nous permet, même si c'est de façon subliminale, de comparer nos approches, et de reconnaître ensemble que nous devons (même si c'est pour des raisons différentes) nous y former.

Sylvie Nony, enseignante au Lycée Jaufré Rudel, Blaye (33)

J'ai trouvé ce stage excellent. La présence des élèves est très pertinente. Elle permet de poser les problèmes. Elle permet également aux professeurs de toucher du doigt les réalités de l'utilisation de l'outil. La présence de l'intervenant, qui joue le rôle d'expert, permet aussi d'aller plus loin pour les élèves (et pour les profs). Sans compter que les élèves ont posé des questions que les profs n'auraient pas osé poser (où su poser). Quant aux réponses à certaines questions, heureusement que vous étiez là !!

**Philippe Crémieu-Alcan, professeur d'histoire-géographie
au collège Dupaty de Blanquefort (33)**

© CLEMI 2013

FOCUS

BILAN DE FORMATION 2011/2012
PAF CANDIDATURES INDIVIDUELLES (OFFRES)

L'EXPRESSION DES ÉLÈVES : le journal scolaire et l'écriture journalistique (avec la dimension des droits et devoirs pour la publication) / production médiatique des élèves dans un environnement numérique (journal en ligne, TV et reportage, webradio, blog)

- Journal scolaire papier et/ ou en ligne pourquoi faire ? – 2 jours / 20 stagiaires – Besançon
- Pratique de l'oral et podcast – 2 jours / 11 stagiaires – Besançon
- Classe radio : participation à la webradio académique – 0,5 jour / 13 stagiaires – Bordeaux
- Réalisation d'un journal scolaire : du papier à internet – 2 jours / 21 stagiaires – Caen
- Communication en ligne – l'écriture journalistique –reportage – 2 jours / 25 stagiaires – Clermont –Ferrand
- Concevoir un projet de webradio – 2 stages de 2 jours / 41 stagiaires – Créteil
- Webradio et cartes postales sonores – 1 jour / 25 stagiaires – Grenoble
- Réaliser un reportage radiophonique – 2 jours / 15 stagiaires – Guadeloupe
- Créer son journal scolaire papier et électronique – 1 jour / 10 stagiaires – Guyane
- Écrire et publier des articles d'actualité dans un journal en ligne – 2 stages d'un jour / 37 stagiaires – Lyon
- Créer un journal en ligne sur le site académique – 1 jour / 20 stagiaires – Lyon
- Créer et éditer un blog de classe – 1 jour / 12 stagiaires – Nantes
- Publier en ligne – 2 jours / 12 stagiaires – Paris
- Créer un média scolaire avec Scribus – 2 jours / 18 stagiaires – Strasbourg
- Faire son journal en ligne – 2 jours / 17 stagiaires – Versailles

LA PRESSE ÉCRITE / ÉCRITURE JOURNALISTIQUE, PARTENARIATS AVEC LA PQR : classes–presse et temps fort (festivals, rencontres,…)

- Apprendre avec les médias : classes presse – 2 jours / 40 stagiaires / Caen
- Écriture journalistique – 2 jours / 15 stagiaires – Guadeloupe
- Utiliser la presse en classe – 0,5 jour / 52 stagiaires – Nantes
- Classes presse en lycée professionnel – 2 stage d'un jour / 31 stagiaires – Rennes
- Connaître et travailler avec la presse de proximité – 2 stages d'un jour / 30 stagiaires – Rennes

L'INTERNET RESPONSABLE OU LA CITOYENNETÉ MÉDIATIQUE (usages et bonnes pratiques, identité numérique)

- Gestion de l'identité numérique – 2 stages de 1 jour / 40 stagiaires – Aix–Marseille
- Les réseaux sociaux : usages et enjeux – 1 jour / 16 stagiaires – Caen
- Promouvoir une navigation vigilante sur internet – 2 jours / 25 stagiaires – Créteil
- Éduquer à l'internet responsable – 1 jour : 27 stagiaires – Nantes
- Usages numériques des jeunes : comprendre et utiliser – 2 stage d'un jour / 22 stagiaires – Poitiers
- Éducation à l'image et à internet – 2 stages d'un jour / 34 stagiaires – La Réunion

© CLEMI 2013

L'IMAGE (FIXE OU ANIMÉE) : analyse et décryptage de l'image dans les médias

- Apprendre avec la télévision – 2 jours / 20 stagiaires – Aix–Marseille
- Discours argumentatif : dessin de presse et publicité – 1 jour / 17 stagiaires / Besançon
- Des outils pour l'image et le son 1 jour / 17 stagiaires – Besançon
- Dessin de presse et construction de l'information – 1 jour / 20 stagiaires – Caen
- Photographie d'art et photographie de presse – 1 jour / 20 stagiaires – Caen
- Information– Communication– Propagande – 1 jour / 18 stagiaires – Caen
- Dessin de presse : croquer l'actualité – 2 jours / 25 stagiaires – Grenoble
- Les dixièmes rencontres de Visa pour l'image » –2 jours / 35 stagiaires – Montpellier
- Accompagner les élèves au Festival Visa – 1 jour / 29 stagiaires – Montpellier
- La BD de reportage – 1 jour / 15 stagiaires – Nantes
- La photographie de presse – 1 jour / 20 stagiaires – Orléans–Tours
- Lire et analyser les images dans les médias 3 jours / 25 stagiaires – Paris
- L'image au service de l'engagement – Citoyen Reporter – 2 stages d' un jour / 37 stagiaires
- Éduquer à l'image : analyse des médias audiovisuels – 2 stage d'un jour / 37 stagiaires – La Réunion
- Lire à l'écran – 2 jours / 17 stagiaires – Versailles
- SPME : temps fort de l'éducation à l'image – 6 stages pour 5,5 jours / 180 stagiaires – Montpellier

MÉDIAS ET ÉDUCATION AUX MÉDIAS : la connaissance des médias et de leurs évolutions notamment dans la dimension du passage au numérique.

- Utiliser les médias en ligne – 2 jours / 20 stagiaires – Aix–Marseille
- Médias numériques : autres contenus, autres publics ? – 3 jours / 19 stagiaires – Besançon
- Reportage TV avec France 3 – 2 jours / 15 stagiaires – Bordeaux
- Médias, informations et communication : enjeux et perspectives – 3 jours / 18 stagiaires – Créteil
- Mettre en œuvre une lecture critique des médias – 3 jours / 17 stagiaires – Créteil
- Eduquer à l'information télévisée à l'ère du numérique – 1 jour de colloque et ateliers / 242 stagiaires – Créteil
- Écritures médiatiques – 1 jour / 25 stagiaires – Montpellier
- Webradio, web TV : images et sons des médias numériques – 2 jours / 24 stagiaires – Montpellier
- Pratiques médiatiques/numériques des élèves et des professionnels de l'école – 1 jour / 28 stagiaires – Montpellier
- Colloque « Montpellier, Méditerranée, Médias, Mutation – 2 jours / 20 stagiaires – Montpellier
- Les médias à l'heure du numérique – 4 jours / 20 stagiaires – Orléans–Tours
- Médias numériques et évolutions – 2 stages de 3 jours / 50 stagiaires – Paris
- Actualité et médias : identifier, valider – 2 jours / 17 stagiaires – Versailles

L'ÉDUCATION AUX MÉDIAS (définition, sensibilisation, outils pédagogiques et ressources pour les enseignants) avec la présentation de la brochure *Éduquer aux médias ça s'apprend !* par les formateurs du réseau.

- Introduction à l'éducation aux médias – 2 jours / 25 stagiaires – Aix–Marseille
- Éducation aux médias dans la pratique pédagogique – 1 jour / 12 stagiaires – Guadeloupe

© CLEMI 2013

EAM (ÉDUCATION AUX MÉDIAS) : DISCIPLINES ET TRANSVERSALITÉ

- Sciences et documentation : travailler en interdisciplinarité dans le cadre d'un projet en EAM – 3 jours / 18 stagiaires – Créteil
- Utiliser la presse dans les apprentissage de la langue – 1 jour / 10 stagiaires – Guyane
- Enseigner avec la Presse et les médias : traiter et produire de l'information – 1 jour / 10 stagiaires – La Réunion
- Dire, lire, écrire avec les médias au CDI – 2 jours / 20 stagiaires – Paris
- Écrire un article pour valoriser un projet arts et culture – 2 stages d'1 jour/ 19 stagiaires – La Réunion
- Élaborer, mettre en œuvre, évaluer un projet de classe à PEM (Projet d'éducation aux médias) – 3 jours / 55 stagiaires – Créteil
- La webradio, un outil d'apprentissage complet – 2 jours / 20 stagiaires – Orléans-Tours

PILOTAGE DES ÉQUIPES ACADÉMIQUES DU CLEMI

- Réunion de référents réseau académique CLEMI – 1 jour / 50 stagiaires – Dijon
- Pilotage équipe académique – 2 jours / 15 stagiaires – Nantes
- Pilotage réseau académique – 1 jour / 15 stagiaires – Reims
- Participer au réseau CLEMI – 2 jours / 13 stagiaires – Rennes

© CLEMI 2013

En résumé…

Le bilan de formation pour l'année scolaire 2011-2012 se place **sous les signes de la disparité, de l'adaptabilité et de la réactivité.** Il porte sur 30 académies pour lesquelles nous disposons d'informations chiffrées et de bilans qualitatifs.[1]

La disparité s'observe à plusieurs niveaux :

• Une disparité des moyens attribués par académie tant en matière de coordination académique du CLEMI que d'offres de formation continue.[2]
• Une disparité des publics concernés par la formation continue, (faible représentation du premier degré : moins de 5% des stagiaires).
• Une disparité des formations hors PAF (Plan académique de formation) et PDF (Plan de formation départemental), tant en volume qu'en nature ou thèmes d'interventions.
• Des marges d'action et un réseau CLEMI (coordonnateurs + équipes académiques) contrastés.

L'adaptabilité de la formation en éducation aux médias est en rapport avec les pratiques des enseignants et les orientations du CLEMI

• Une offre de formation qui s'articule autour des champs historiques de l'éducation aux médias (presse écrite- analyse de l'image- écriture journalistique- faire un journal-découverte de l'EAM- connaissance des médias- accompagnement de la SPME©), répondant ainsi aux attentes des enseignants dans leurs pratiques au quotidien.
• Une évolution de l'offre qui, cette année, confirme le développement de formations aux médias numériques telles que la webradio (maillage territorial de référents radios dans 22 académies), faire un journal en ligne, accompagner les Classes à PEM (classes à projet en éducation aux médias) et les classes médias.
• Le recours au CLEMI pour la formation initiale des enseignants se poursuit.[3]

La réactivité du réseau dans l'accompagnement des pratiques se repère avec :

Une tendance émergente mais structurante tant au plan national (impulsion, accompagnement) qu'académique (partenariats, réponse aux demandes) se dessine avec les thèmes de formation du type : pratiques médiatiques/numériques des jeunes , produire et diffuser à l'ère du numérique, les réseaux sociaux de l'identité numérique aux usages d'Internet responsable. Cette tendance est l'émanation de commandes de l'institution scolaire (réunions de bassin, journées départementales des documentalistes, réunions CAVL, corps d'inspection, personnels d'encadrement, classes et établissements scolaires pour accompagnement de projets…) ou de partenariats avec des médias (Prix Bayeux des Reporters de guerre, Festival documentaire FIGRA du Touquet, Festival du film de l'éducation CEMEA, VISA pour l'image, Classes-Presse avec la PQR[4], archives départementales, Rencontres de la presse écrite de Nantes…). Cet ensemble d'actions traduit le repérage, l'identification et la reconnaissance des compétences du CLEMI dans l'accompagnement du changement des environnements médiatique et numérique.

---

1. Sur ces 30 académies, 5 académies ne comptent pas d'actions de formation en éducation aux médias du CLEMI pour l'année 2011-2012 (dont 1 académie qui ne compte qu'une action).

2. cf. tableaux récapitulatifs des moyens page 35.

3. cf. Eduquer aux médias ça s'apprend ! *Brochure distribuée à 30 000 exemplaires pendant les journées de pré-rentrée*

4. Presse quotidienne régionale

© CLEMI 2013

Conclusion

OFFRES ET DEMANDES DE FORMATION se complètent et s'ajustent pour offrir une grande couverture thématique des enjeux de l'éducation aux médias pour des publics très divers à hauteur de 27 067 stagiaires (24 319 formés en académie et 2 748 par le CLEMI national).

53% DES STAGIAIRES SONT DES ENSEIGNANTS (inscrits aux PAF, PDF et PNF, colloques internationaux et programmes européens, professeurs stagiaires, stages et interventions CLEMI national/ académique).

47 % DU PUBLIC FORMÉ dans le cadre de sessions « Conseil-Animation » se composent de cadres de l'éducation, de journalistes et majoritairement d'élèves qui accompagnent leurs enseignants.

LES MÉDIAS CONNAISSENT UNE MUTATION DE GRANDE AMPLEUR AVEC LE NUMÉRIQUE, l'institution scolaire modifie l'organisation structurelle de la formation : dans ce contexte, le CLEMI opérateur en éducation aux médias affirme son caractère proactif.

Carole HELPIQUET

POUR EN SAVOIR PLUS SUR LE CLEMI :
vous pouvez consulter son rapport d'activité annuel et son site web.

© CLEMI 2013

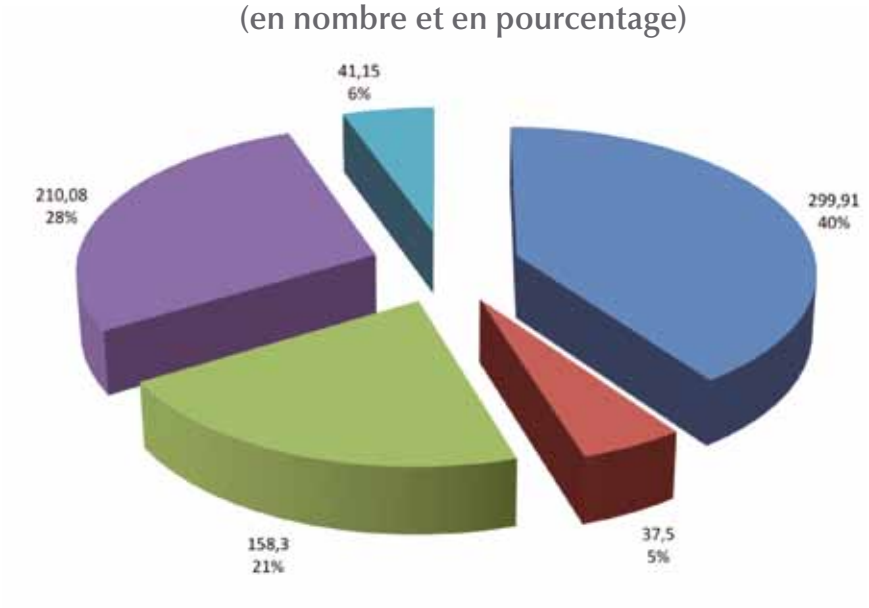
Panorama de la formation du CLEMI dans les académies par catégories

LA FORMATION DU CLEMI DANS LES ACADÉMIES

Au total, les équipes académiques du CLEMI forment
24319 personnes pour 746 journées de stage

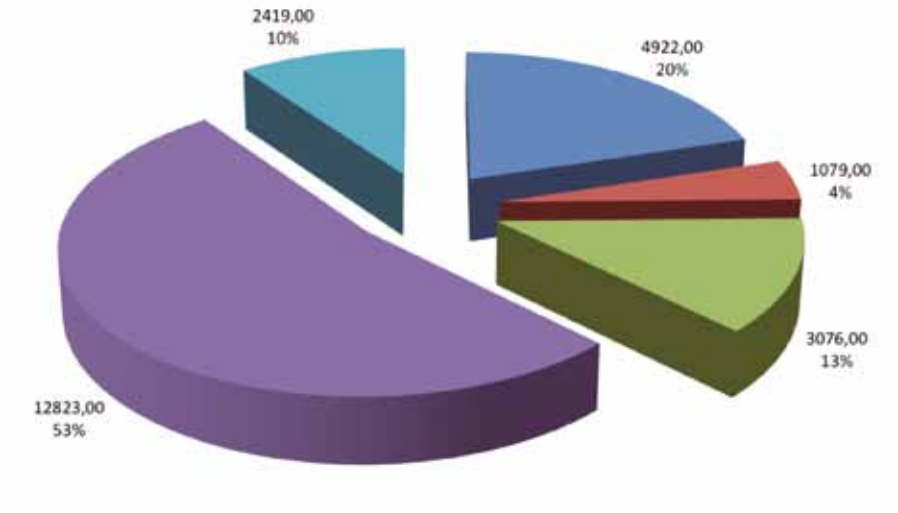
JOURNÉES DE STAGES PAR CATÉGORIES

(en nombre et en pourcentage)



NOMBRE DE STAGIAIRES PAR CATÉGORIES

(en nombre et en pourcentage)

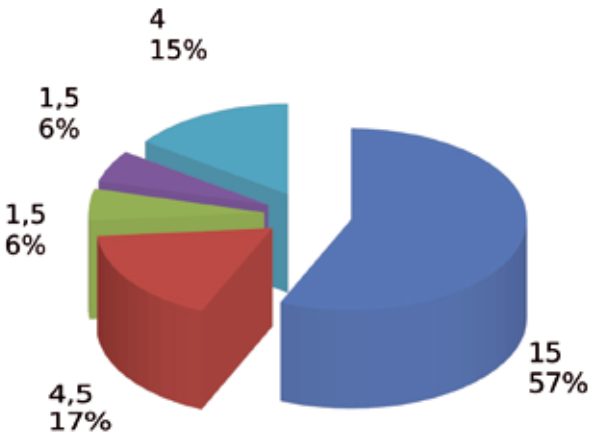


- PAF (Stages et Interventions – Formations de formateurs - Établissement – Autres réseaux
- Stages et Interventions en direction du Primaire
- Réponses à demande – Stages et Interventions (PNF, ESEN, associations, partenaires étrangers, enseignement agricole...)
- Conseils et Animations (Élèves majoritaires + cadres + enseignants + partenaires + journalistes)
- Intervention CLEMI en formation initiale

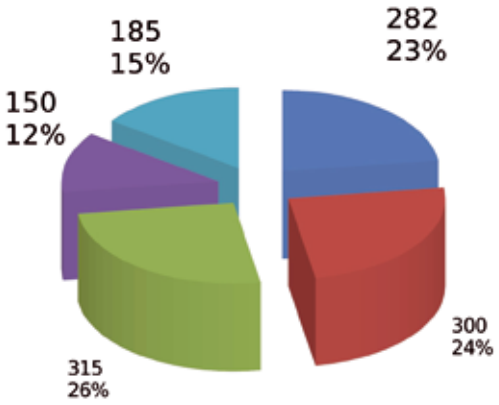
© CLEMI 2013

ACADÉMIE D'AIX-MARSEILLE

JOURNÉES DE STAGES
(en nombre et en pourcentage)

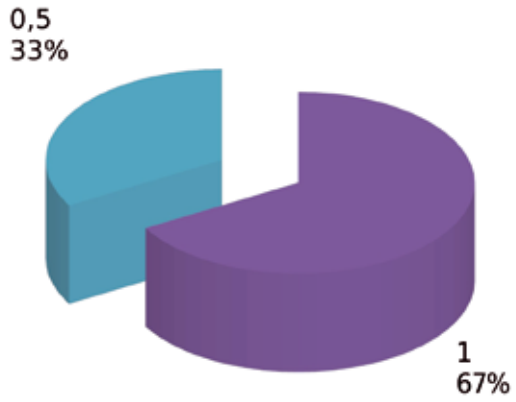


NOMBRE DE STAGIAIRES
(en nombre et en pourcentage)

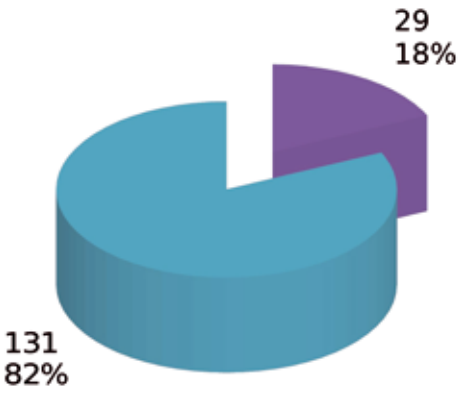


ACADÉMIE D'AMIENS

JOURNÉES DE STAGES
(en nombre et en pourcentage)



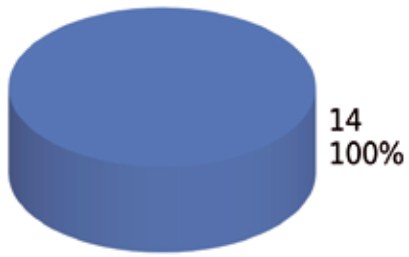
NOMBRE DE STAGIAIRES
(en nombre et en pourcentage)



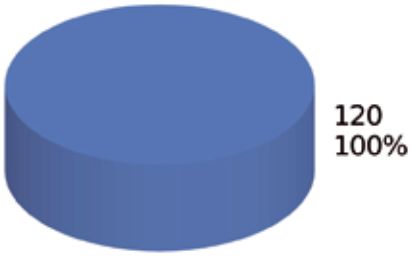
© CLEMI 2013

ACADÉMIE DE BESANÇON

JOURNÉES DE STAGES
(en nombre et en pourcentage)

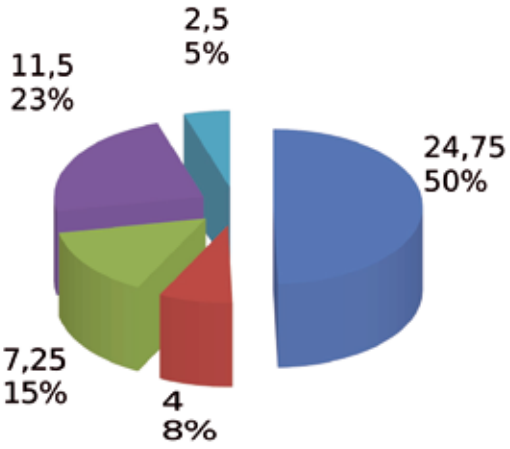


NOMBRE DE STAGIAIRES
(en nombre et en pourcentage)

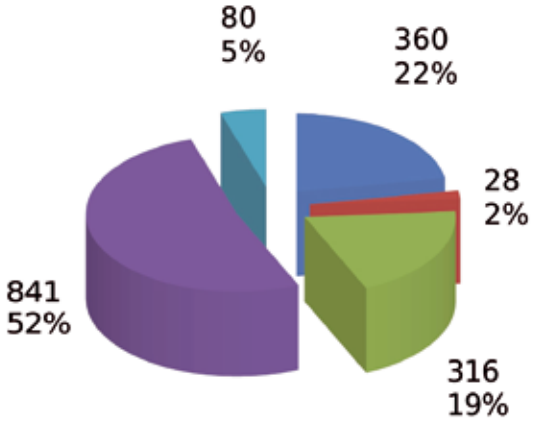


ACADÉMIE DE BORDEAUX

JOURNÉES DE STAGES
(en nombre et en pourcentage)



NOMBRE DE STAGIAIRES
(en nombre et en pourcentage)

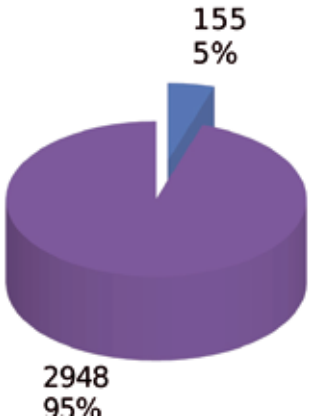


© CLEMI 2013

ACADÉMIE DE CAEN

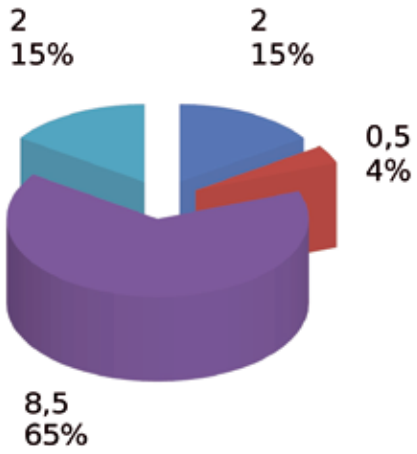
JOURNÉES DE STAGES
(en nombre et en pourcentage)

NOMBRE DE STAGIAIRES
(en nombre et en pourcentage)

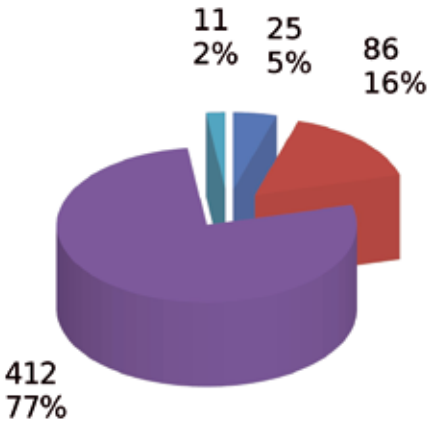


ACADÉMIE DE CLERMONT-FERRAND

JOURNÉES DE STAGES
(en nombre et en pourcentage)



NOMBRE DE STAGIAIRES
(en nombre et en pourcentage)



© CLEMI 2013

ACADÉMIE DE CORSE

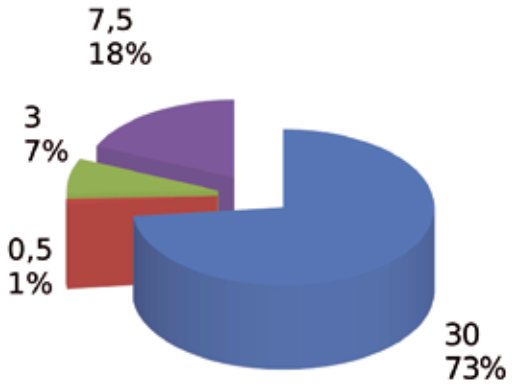
JOURNÉES DE STAGES
(en nombre et en pourcentage)

NOMBRE DE STAGIAIRES
(en nombre et en pourcentage)

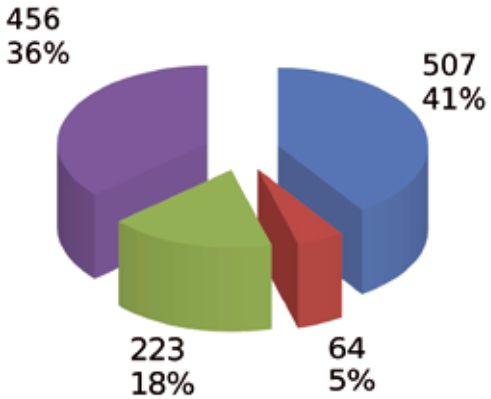
PAS DE FORMATION CLEMI – ÉDUCATION AUX MÉDIAS

ACADÉMIE DE CRÉTEIL

JOURNÉES DE STAGES
(en nombre et en pourcentage)



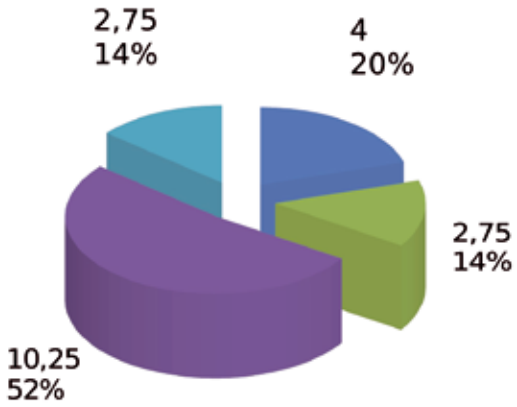
NOMBRE DE STAGIAIRES
(en nombre et en pourcentage)



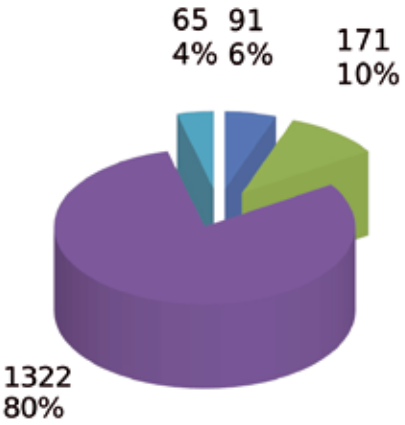
© CLEMI 2013

ACADÉMIE DE DIJON

JOURNÉES DE STAGES
(en nombre et en pourcentage)

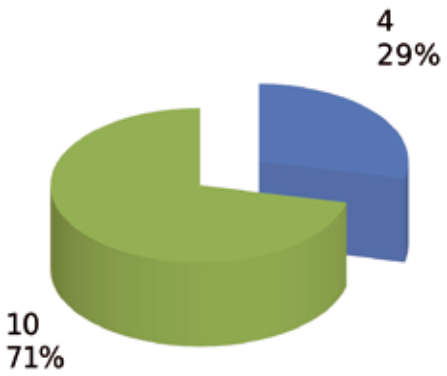


NOMBRE DE STAGIAIRES
(en nombre et en pourcentage)

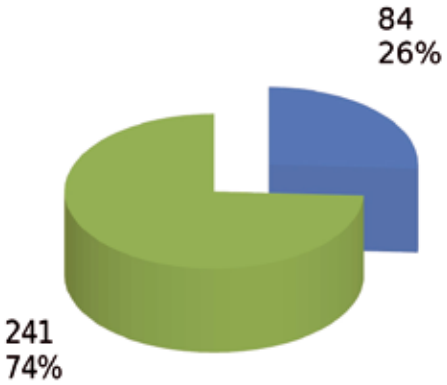


ACADÉMIE DE GRENOBLE

JOURNÉES DE STAGES
(en nombre et en pourcentage)



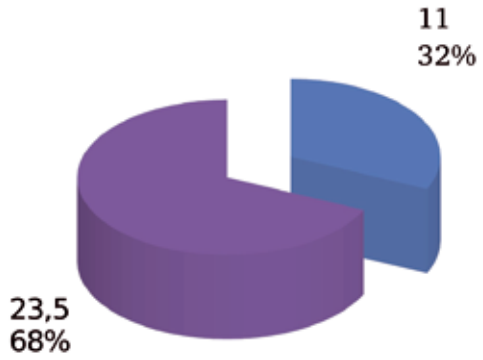
NOMBRE DE STAGIAIRES
(en nombre et en pourcentage)



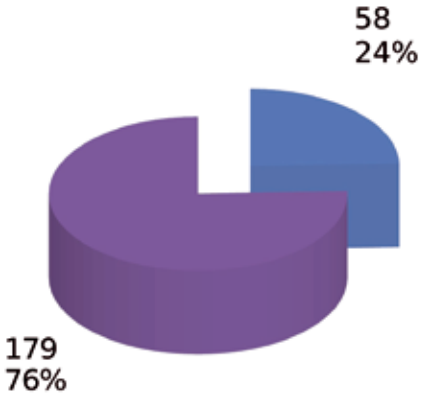
© CLEMI 2013

ACADÉMIE DE GUADELOUPE

JOURNÉES DE STAGES
(en nombre et en pourcentage)

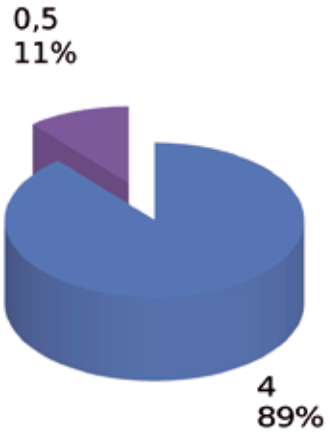


NOMBRE DE STAGIAIRES
(en nombre et en pourcentage)

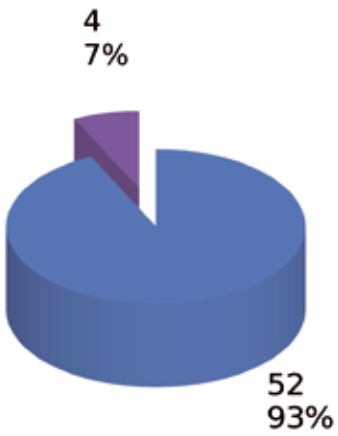


ACADÉMIE DE GUYANE

JOURNÉES DE STAGES
(en nombre et en pourcentage)



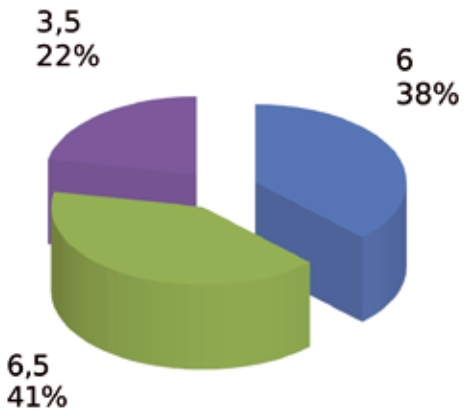
NOMBRE DE STAGIAIRES
(en nombre et en pourcentage)



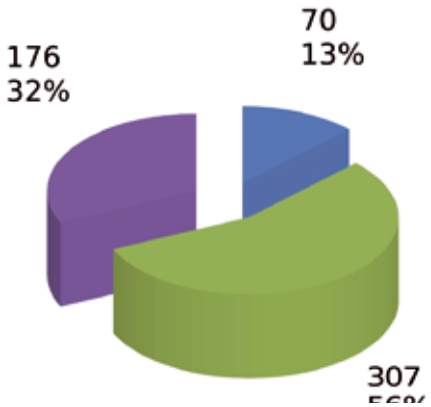
© CLEMI 2013

ACADÉMIE DE LILLE

JOURNÉES DE STAGES
(en nombre et en pourcentage)

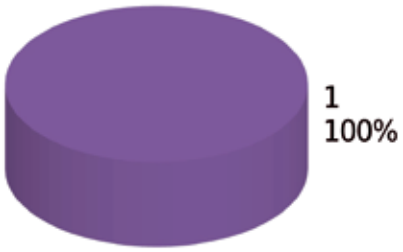


NOMBRE DE STAGIAIRES
(en nombre et en pourcentage)



ACADÉMIE DE LIMOGES

JOURNÉES DE STAGES
(en nombre et en pourcentage)

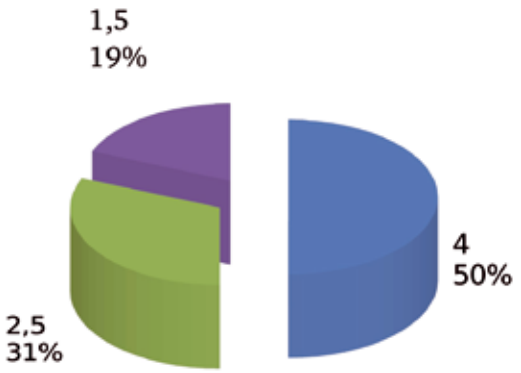


NOMBRE DE STAGIAIRES
(en nombre et en pourcentage)

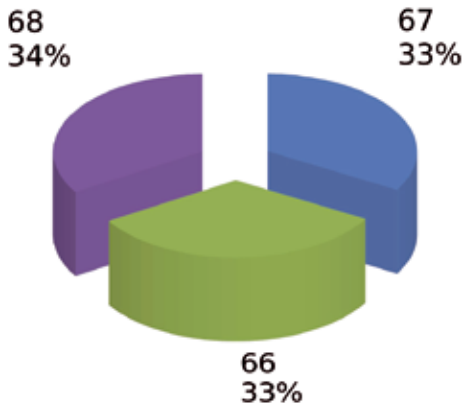
© CLEMI 2013

ACADÉMIE DE LYON

JOURNÉES DE STAGES
(en nombre et en pourcentage)



NOMBRE DE STAGIAIRES
(en nombre et en pourcentage)



ACADÉMIE DE MARTINIQUE

JOURNÉES DE STAGES
(en nombre et en pourcentage)

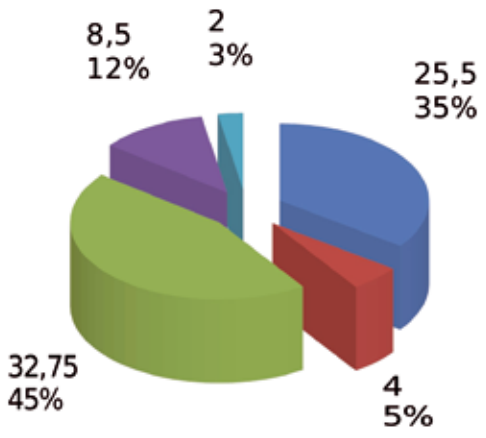
NOMBRE DE STAGIAIRES
(en nombre et en pourcentage)

PAS DE FORMATION CLEMI – ÉDUCATION AUX MÉDIAS

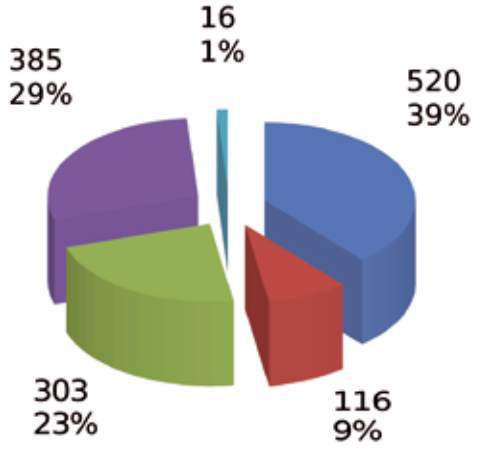
© CLEMI 2013

ACADÉMIE DE MONTPELLIER

JOURNÉES DE STAGES
(en nombre et en pourcentage)

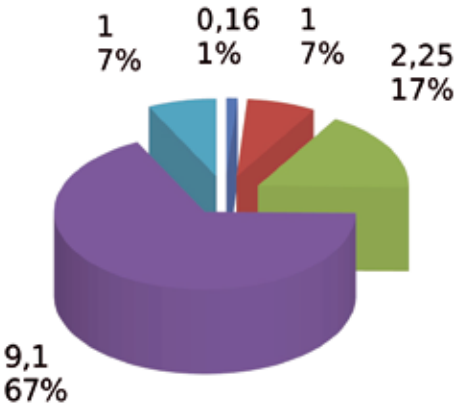


NOMBRE DE STAGIAIRES
(en nombre et en pourcentage)

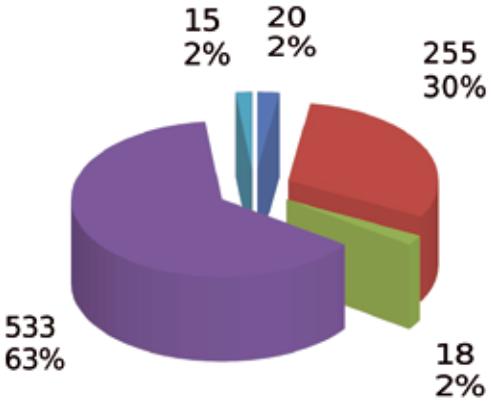


ACADÉMIE DE NANCY-METZ

JOURNÉES DE STAGES
(en nombre et en pourcentage)



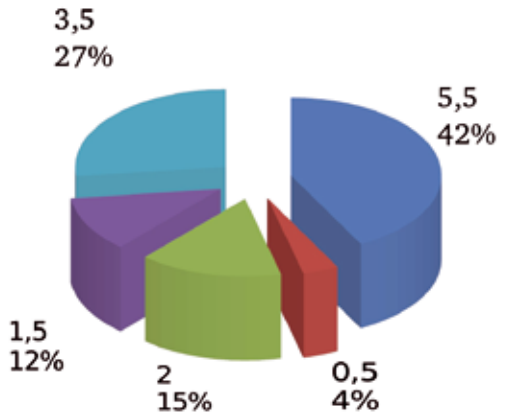
NOMBRE DE STAGIAIRES
(en nombre et en pourcentage)



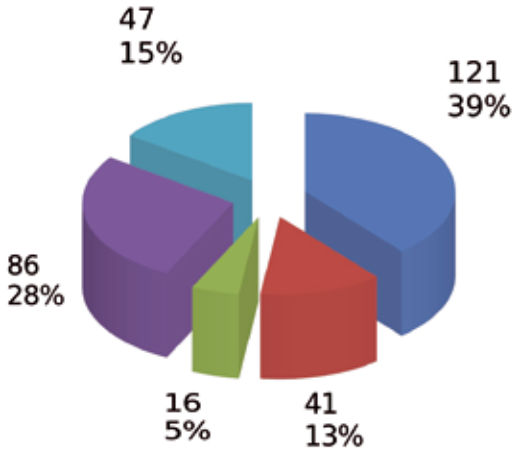
© CLEMI 2013

ACADÉMIE DE NANTES

JOURNÉES DE STAGES
(en nombre et en pourcentage)



NOMBRE DE STAGIAIRES
(en nombre et en pourcentage)



ACADÉMIE DE NICE

JOURNÉES DE STAGES
(en nombre et en pourcentage)

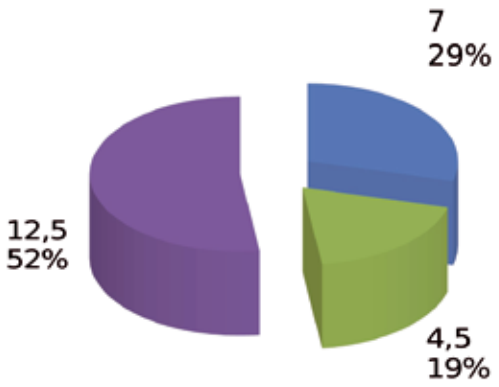
NOMBRE DE STAGIAIRES
(en nombre et en pourcentage)

PÉRIODE DE TRANSITION POUR LE CLEMI DE NICE
PAS DE FORMATION CLEMI – ÉDUCATION AUX MÉDIAS

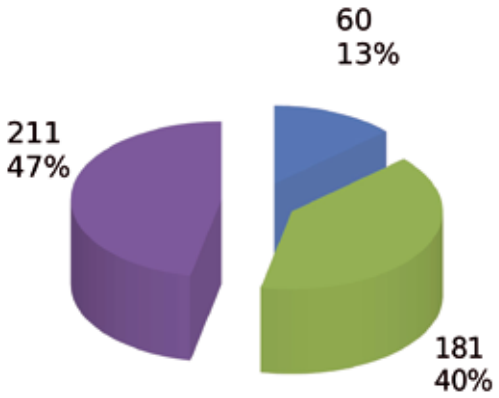
© CLEMI 2013

ACADÉMIE D'ORLÉANS-TOURS

JOURNÉES DE STAGES
(en nombre et en pourcentage)

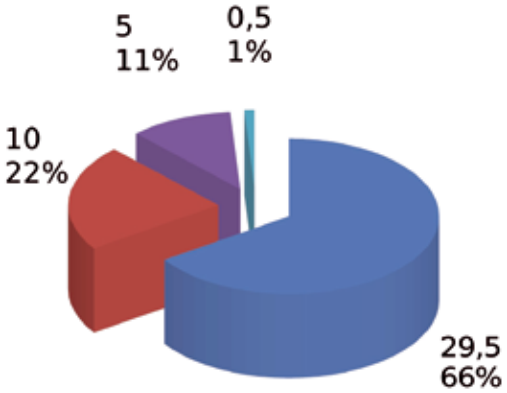


NOMBRE DE STAGIAIRES
(en nombre et en pourcentage)

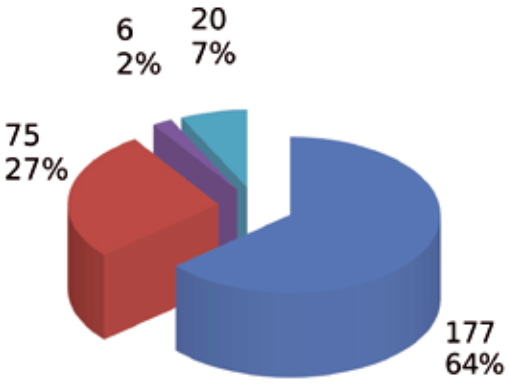


ACADÉMIE DE PARIS

JOURNÉES DE STAGES
(en nombre et en pourcentage)



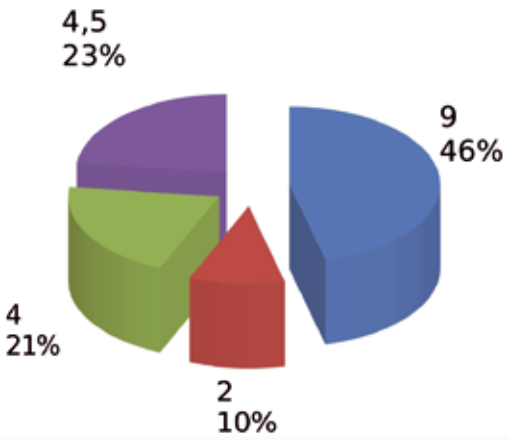
NOMBRE DE STAGIAIRES
(en nombre et en pourcentage)



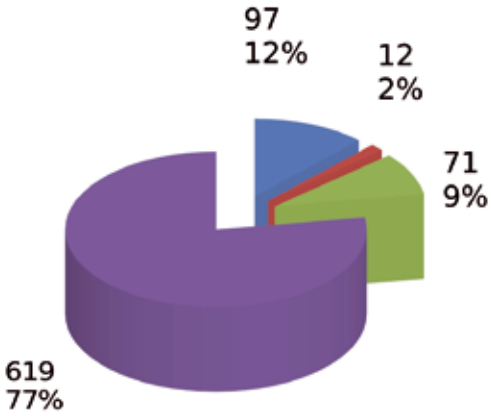
© CLEMI 2013

ACADÉMIE DE POITIERS

JOURNÉES DE STAGES
(en nombre et en pourcentage)

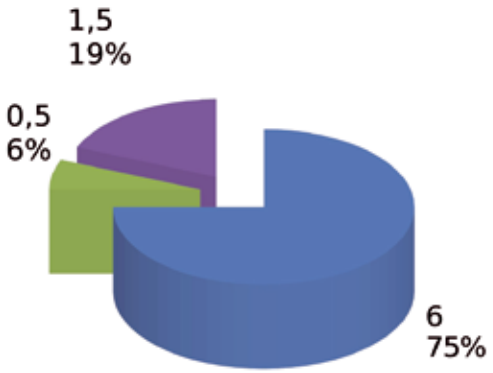


NOMBRE DE STAGIAIRES
(en nombre et en pourcentage)

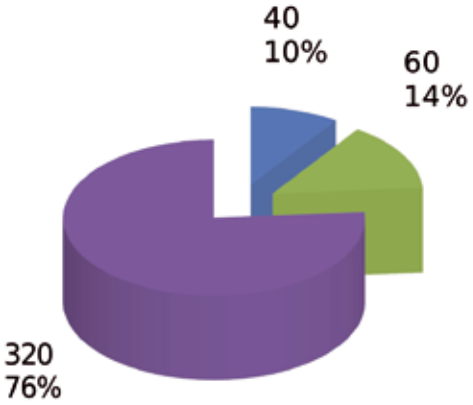


ACADÉMIE DE REIMS

JOURNÉES DE STAGES
(en nombre et en pourcentage)



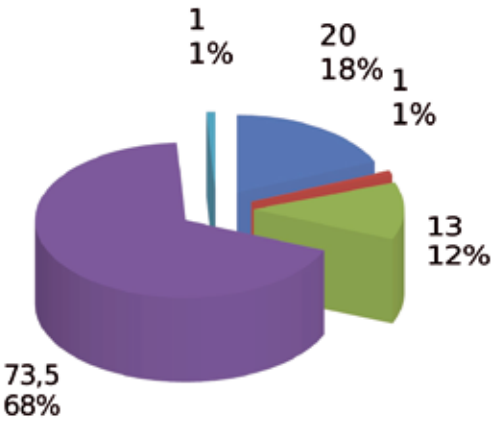
NOMBRE DE STAGIAIRES
(en nombre et en pourcentage)



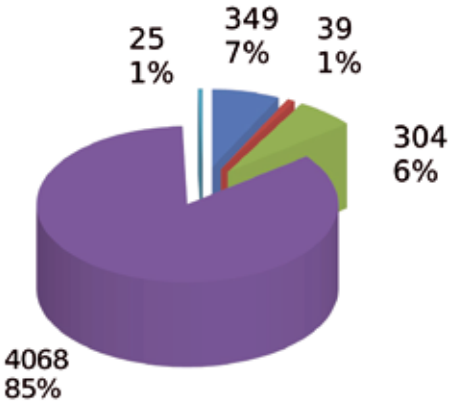
© CLEMI 2013

ACADÉMIE DE RENNES

JOURNÉES DE STAGES
(en nombre et en pourcentage)

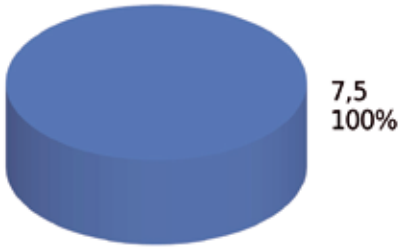


NOMBRE DE STAGIAIRES
(en nombre et en pourcentage)

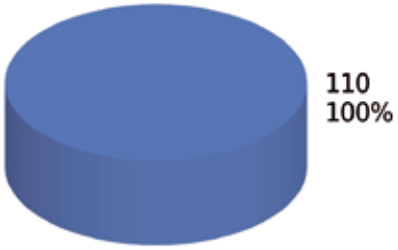


ACADÉMIE DE LA RÉUNION

JOURNÉES DE STAGES
(en nombre et en pourcentage)



NOMBRE DE STAGIAIRES
(en nombre et en pourcentage)



© CLEMI 2013

ACADÉMIE DE ROUEN

JOURNÉES DE STAGES
(en nombre et en pourcentage)

NOMBRE DE STAGIAIRES
(en nombre et en pourcentage)

ACADÉMIE DE STRASBOURG

JOURNÉES DE STAGES
(en nombre et en pourcentage)

NOMBRE DE STAGIAIRES
(en nombre et en pourcentage)

© CLEMI 2013

ACADÉMIE DE TOULOUSE

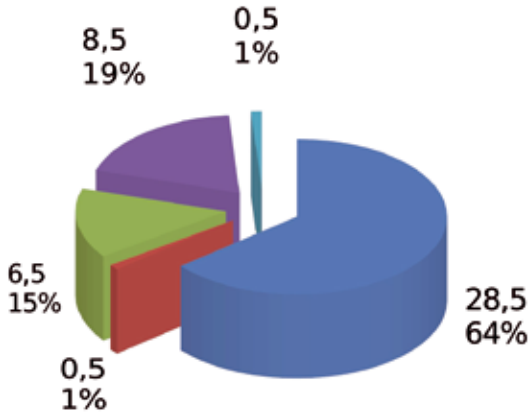
JOURNÉES DE STAGES
(en nombre et en pourcentage)

NOMBRE DE STAGIAIRES
(en nombre et en pourcentage)

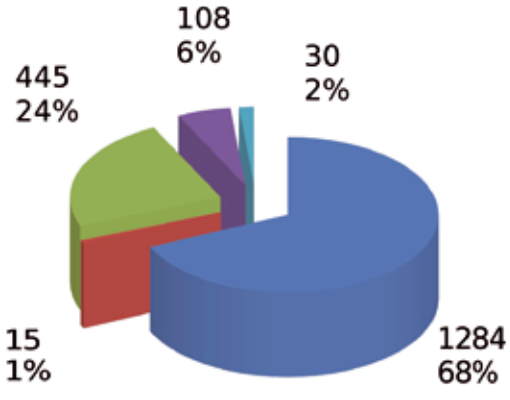
PÉRIODE DE TRANSITION POUR LE CLEMI DE TOULOUSE
PAS DE FORMATION CLEMI – ÉDUCATION AUX MÉDIAS

ACADÉMIE DE VERSAILLES

JOURNÉES DE STAGES
(en nombre et en pourcentage)



NOMBRE DE STAGIAIRES
(en nombre et en pourcentage)



© CLEMI 2013

Annexes

Les moyens du CLEMI en académie : une grande hétérogénéité des situations

Les coordonnatrices et coordonnateurs du CLEMI *dépendent de la nomination des recteurs sur propositions de la directrice du* CLEMI *(cf. convention DEGESCO/CLEMI). Les situations en académie sont très variables, allant d'un ETP dévolu au* CLEMI *pour 10 académies à aucun moyen particulier attribué. 10 académies ont une ½ décharge dévolue au* CLEMI.

Les 1 000 HSE attribuées dans le cadre du pilotage national Dgesco (administration centrale) le sont chaque année en fonction de nouveaux projets sous l'impulsion du CLEMI national avec restitution des productions. Ce soutien constitue un levier de pilotage stratégique pour le CLEMI national car cela permet l'émergence de projets innovants en éducation aux médias.

Certains coordonnateurs académiques du CLEMI *sont hébergés par les* CRDP *ou coexistent géographiquement avec les* CRDP *: Aix-Marseille, Amiens, Besançon, Caen, Clermont-Ferrand (locaux* CRDP *mais installation pour le compte de la DATICE du Rectorat), Grenoble (au* CRDP *pour le compte de la* DAAC *du rectorat), Lyon, Versailles.*

Pour les DOM TOM : la mission CLEMI *est déléguée en plus d'une fonction pour la Guyane (*CRDP*), La Réunion (*CRDP*), la Polynésie française (*CRDP*) et la Nouvelle-Calédonie (*CDP*).*

© CLEMI 2013

Moyens académiques 2011-2012*

(hors Mayotte, Nouvelle Calédonie et Polynésie)

ACADÉMIES	MOYENS					
	POSTES		HSE	NOMBRE DE FORMATEURS	STRUCTURE DE RATTACHEMENT ACADÉMIQUE	PILOTAGE NATIONAL DGESCO
	Coordination	L'équipe				
Aix-Marseille	0,5	0,5		2	Rectorat/conseiller technique	30 HSE
Amiens			144	2	Rectorat/Daac	
Besançon	3 HP		288	11	Rectorat/Daac	
Bordeaux	1	0,5	800		Rectorat/cabinet	55 HSE
Caen	0,5		807	15	Rectorat/cabinet	
Clermont-Ferrand	0,5	0,25	72	3	Datice/Crdp	5 HSE
Corse			70	2	Rectorat/Vie scolaire	68 HSE
Créteil	1	1,3	250	12	Rectorat	100 HSE
Dijon	1		828	6	Rectorat	
Grenoble			355	8	Rectorat/Daac	45 HSE
Guadeloupe	0,5		432	5	Rectorat/Daac	
Guyane	0,33			2	CRDP	
Lille	0,5		432	1	Rectorat/CRDP	
Limoges			324	3	Rectorat/Daac	
Lyon	0,5		122	1	CRDP/DRT : animation et formation aux usages tice	
Martinique					Daac	
Montpellier	1	0,25	700	8	Rectorat/Direction de l'action pédagogique	20 HSE
Nancy-Metz	1		292	6	Rectorat/Pôle pédagogique	80 HSE
Nantes	1		250	7	Rectorat/Pôle pédagogique	
Nice	1		350	6	Rectorat/Dapi	67 HSE
Orléans - Tours	0,5		391	6	Rectorat/Pôle vie scolaire	70 HSE
Paris	0,5		280	8	Rectorat cabinet	320 HSE
Poitiers	0,5		324	20	Rectorat/Pôle civique	30 HSE
Reims			144	4	Rectorat cabinet	
Rennes	1		612	8	Rectorat	
Réunion				3	CRDP	
Rouen	1		63	8	Rectorat/Daac	
Strasbourg	0,33			1	Rectorat/Daac	80 HSE
Toulouse	0,5		292	15	Rectorat	
Versailles	0,5		216	5	Mission Tice/CRDP	30 HSE

* 1 HSA = 36 HSE - HP = heure poste

© CLEMI 2013

© CLEMI 2013

OBJECTIFS

1 – Comprendre et mettre en œuvre
la mission du CLEMI.

2 - Connaître et utiliser
l'ensemble des médias
d'information avec les élèves.

3 - Accompagner l'expression
des élèves en classe et dans les établissements

4 – Sensibiliser aux enjeux du « numérique »
« dans l'éducation aux médias

5 - Découvrir les synergies
à mettre en place avec diverses
structures académiques
et médiatiques.

Ministère de l'Education nationale

Stage d'intégration

Formation des nouveaux formateurs du CLEMI

21 - 25 mai 2012

Responsables du stage :

PIERRE FREMONT,
CAROLE HELPIQUET - Coordonnateurs de la Formation
Pilotage du réseau académique du CLEMI

CLEMI

Centre de liaison de l'enseignement et des médias d'information
391 *bis*, rue de Vaugirard 75015 Paris
Tel : 01 53 68 71 00 — Fax : 01 42 50 16 82

www.clemi.org

Programme

Lundi 21 mai	*Mardi 22 mai*	*Mercredi 23 mai*	*Jeudi 24 mai*	*Vendredi 25 mai*
9 h 30 Accueil. Programme de la semaine **10 h 00** Le CLEMI : missions, historique, acteurs, champs d'activité, philosophie PIERRE FREMONT, CAROLE HELPIQUET, coordonnateurs de la formation et des équipes académiques du CLEMI ; ELSA SANTAMARIA, SPME **11 h 30** Media-training : enjeux, objectifs, méthode et feuille de route, avec Jean- Claude ALLANIC, journaliste	**9 h 00** Intervention de France RENUCCI, directrice du CLEMI **9 h 30** Accueils medias : programme, horaires et consignes de fonctionnement pour le mercredi, ERIC SCHWEITZER (CLEMI) **9 h 45** Expression des élèves, journaux scolaires et lycéens Pascal FAMERY et Carole HOURT (CLEMI) **11 h 45** Le Centre de ressources et la documentation, FAOUZIA CHERIFI, BRUNO RIGOTARD, CHRISTOPHE PACAUD (CLEMI)	Matinée consacrée aux accueils médias sur Paris avec : France Culture, *La Croix*, *Mediapart*, *Metro* *Voir programme préparé et présenté par* ERIC SCHWEITZER CLEMI)	**10 h 00-16 h 30** Le numérique a droit de cité : tous à la Cité ! « Journée numérique » à la Cité des Sciences et de l'industrie avec MICHEL GUILLOU (formateur), PAULINE MERCURY (CLEMI), BERTRAND FORMET (formateur) Metro : arrêt Porte de La Villette	**10 h -16 h 30** journée à la BnF Visite guidée de l'exposition « La presse à la une ». Echanges avec un commissaire de l'exposition.
12 h 45 Buffet au CLEMI	***12 h 45 Pause déjeuner***	***Pause déjeuner***	***12 h 45 Pause déjeuner sur place***	***12 h 30 Pause déjeuner sur place***
14 h 00-18 h 00 Media-training, les stagiaires en action, accompagnés par Jean-Claude ALLANIC et l'équipe du CLEMI	**13 h 45** Textes, images, sons : droits et devoirs LOÏC JOFFREDO (CLEMI) **15 h 30-17 h 30** La radio scolaire, la web radio : un media dans l'école GERARD COLAVECCHIO (CLEMI)	**14 h 15** : Debriefing de la matinée en visites médias **15 h 00-17 h 00** Formation en éducation aux médias (actions de formation, programmes de formation dans les académies : contenus, organisation, structuration, circuits de fonctionnement, calendriers), MARC VALETTE (coordonnateur CLEMI de l'académie de Montpellier)	**14 h 30-16 h 30** Journée numérique, suite. **18 h 45-20 h 30** Exposition sur l'histoire de la radio au Cnam « Ouvrez grand les oreilles ». Visite guidée de l'exposition Métro Arrêt Arts et Métiers	**14 h 00 -16 h30** Atelier autour de la base Gallica de la BnF. Sources, éditorialisation, ergonomie : la révolution numérique. Présentation de l'outil, base de données, recherches en direct, problématiques de la recherche… **16 h 15 Clôture du stage**

© CLEMI 2013

académie Nantes

MINISTÈRE DE L'ÉDUCATION NATIONALE

MINISTÈRE DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR ET DE LA RECHERCHE

Liberté • Égalité • Fraternité
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

CLEMI

STAGE D'INTEGRATION DECENTRALISE DE L'EQUIPE ACADEMIQUE DU CLEMI à NANTES

MERCREDI 20 JUIN

VISITES MEDIAS

Ouest-France de 15h à 16h30 au 35 rue Gambetta – LE MANS

Presse Océan de 10h30 -12h au 15, rue Deshoulières - 44 000 NANTES

Ouest France de 15h30 -17h au 2 quai François Mitterrand - 44200 NANTES

Ouest-France de 9h00 - 11h 30 au 7 rue Thiers -ANGERS

Courrier de l'ouest: 16h30 à 18h au 4 Bd Albert Blanchoin - ANGERS

JEUDI 21 JUIN

9h30 ouverture par M. LEROUX – DAEP

Carole Helpiquet, responsable de la formation au CLEMI national

Nicolas Quatrevaux, coordonnateur académique – orientations académiques

10h00 Panorama de l'expression des élèves (lois, ressources, étude de cas …)

Pascal FAMERY du CLEMI national

12h00 Intervention sur l'EAM dans le 1er degré par Michèle Mérit et Alain Couriaut

12h30 REPAS

© CLEMI 2013

13h45 Panorama du CLEMI (historique, enjeux, acteurs, champs d'intervention, partenariats, grandes opérations ...)

Elsa SANTAMARIA et Carole HELPIQUET du CLEMI national

15h 50 pause

16h00 Les projets dans l'académie : Nicolas Quatrevaux donne la parole aux membres de l'équipe pour la présentation des projets académiques (Classes presse, Rencontres de la presse, passeport recherche ...)

17h00 Restitution de l'exposition à la BNF : « La presse, de la Une à la Gazette » par Aurélie Guillaume, aidée de Marina Ferreruela

17h30 fin de la 1ère journée

VENDREDI 22 JUIN

En attendant l'intervenant, retour sur les visites médias du mercredi.

9h00 Intervention de Christophe CARIOU (Maître de conférence associé en management des médias à Sciences Po Rennes, fondateur d'EverydataLab) sur les modèles économiques des nouveaux médias, leurs spécificités, les nouveaux formats (webdocu...) ...

12h30 REPAS

13h45 Présentation du projet de travail de groupe sur l'image – Nicolas Quatrevaux

Restitution de l'exposition et de la conférence du Quai Branly du 21 mars « Et aujourd'hui, quels clichés dans les médias ? » par Cécile Coquereau

14h30 Intervention de Julien KOSTRECHE (France 5, CAPA, Télé Nantes, Terra Eco, co-créateur de Ouest Média Lab à Nantes...)

16h – 16h30 Prise en main de l'application Ulysse

© CLEMI 2013

ministère éducation nationale jeunesse vie associative

CLEMI

Programme - Carole Helpiquet, Responsable de la formation

Stage prise de fonction des coordonnateurs académiques du CLEMI
2 et 3 février 2012 au CLEMI
391bis rue de Vaugirard 75015 Paris

jeudi 2 février :	**9 h 15 :** Accueil des stagiaires au CLEMI **9 h 30 – 10 h 30 :** Panorama du CLEMI : mission, acteurs et champs d'intervention ELSA SANTAMARIA, responsable de la semaine de la presse et des médias dans l'école® et Carole Helpiquet, responsable de la formation au CLEMI **10 h 30 – 10 h 45 :** Pause **10 h 45 – 12 h 45** : État des lieux dans les académies : présentation exhaustive de chaque situation par les coordonnateurs : obstacles repérés, appuis possibles, partenariats engagés, projets en cours (10 minutes par coordonnateur) **12 h 45 – 14 h** Repas pris en commun au CLEMI **14 h – 17 h :** Les partenariats : définition, philosophie, mise en œuvre, exemples et études de cas par CORINNE TUAL, ancienne coordonnatrice CLEMI de l'académie de Rennes (présentation et échanges avec les stagiaires) **19 h – 23 h** Rencontre avec le journaliste et réalisateur , MARCEL TRILLAT, autour de la projection du documentaire « Voix off » (50 ans de télévision) réalisé par YVES GAONAC'H (55') suivi d'un buffet convivial aux Ateliers Varans, 6 impasse Mont Louis 75011 Paris (Métro : ligne 2 Philippe Auguste)
vendredi 3 février:	**9 h 15 :** Accueil **9 h 30 – 12 h 30** Gestes et postures professionnels du coordonnateur CLEMI par YVES SOULE, Formateur Lettres Université Montpellier 2/ IUFM-LIRDES **12 h 45 – 14 h** Repas **14 h – 16 h 45 :** CLEMI académique : Quels appuis et comment trouver des appuis ? Quels pièges à éviter ? Exemples académiques et dispositifs à l'échelle nationale par MARGUERITE CROS et PHILIPPE SPIEGEL, coordonnateurs CLEMI dans les académies de Montpellier et Nancy-Metz **16h45-17h** : évaluation/bilan des 2 journées de formation

© CLEMI 2013

Stage référents CLEMI " De la radio vers la web radio" DU 22 au 28 octobre 2012 – *Cité des Sciences (Paris)/ CLEMI 391bis*

Objectifs :

- Connaître les différents enjeux de la radio numérique en milieu scolaire
- Avoir une meilleure connaissance du langage radiophonique
- Acquérir des compétences en vue de la réalisation d'une émission d'information
- Réfléchir aux pratiques

Formateurs : Gérard COLAVECCHIO, Eric Schweitzer, Eric Bonneau

9:30h/12:30h	Lundi 22 octobre 2012	
	Cité des Sciences Espace Carrefour numérique	**La radio dans l'enseignement**
		Histoire de la radio en milieu scolaire **La radio scolaire au CLEMI : missions et objectifs** **Streaming et podcast**
		Pause déjeuner
13:30/17:30h		**Exemples de pratiques en milieu scolaire : académie de Caen (direct et podcast enrichi)/académie de Bordeaux (Les classes radio)** **Radio : socle commun de connaissance et de compétences**
9:30h/12:30h	Mardi 23 octobre 2012	
	CLEMI, 391 bis rue du Vaugirard	**Le média d'information**
		Le chemin de l'information au XXIème siècle, Gilles Halais (France info)
		Pause déjeuner
13:30/17:30h		**Atelier initiation prise de son : enregistreur et table de mixage (Association Faïdo Sonore)** **Organiser une conférence de rédaction (préparation de l'émission de radio en direct, vendredi)** **Une séance d'écoute (Sylvain Gire, ARTE Radio)**
9:30h/12:30h	Mercredi 24 octobre 2012	
	Paris intramuros	
		Visites Médias (France Inter, France Culture, Radio France Internationale)
13:30/17:30h		**Visites Médias (Goom Radio, Radios associatives, Service Multimédia Radio France)**
9:30h/12:30h	Jeudi 25 octobre 2012	
	Cité des Sciences Espace Carrefour numérique	**Production, édition**
		Comment créer une licence creative common ? Les creative commons, une alternative aux copyright (Benjamin Jean, Juriste) **Atelier voix : exercices simples de prise de parole (Marie-Laure Malric, Artiste)**
		Pause déjeuner
13:30/17:30h		**Bilan des visites médias** **Atelier Démonstration Audacity, logiciel libre et gratuit de montage audio.** **Ateliers en parallèle : Préparation de l'émission/prise en main Audacity/la table de mixage**
9:30h/12:30h	Vendredi 26 octobre 2012	
	Cité des Sciences Espace Carrefour numérique	**Produire, diffuser, publier**
		Finalisation des écritures et montages **Répétition de l'émission en direct**
		Pause déjeuner
13:30/17:30h		**Emission en direct + Débriefing** **Enregistrement et mise en ligne** **Evaluation de la formation**

© CLEMI 2013

Programme - ***Carole Helpiquet, responsable de la formation et du réseau des coordonnateurs***
Séminaire des coordonnateurs académiques
CLEMI 391bis rue de Vaugirard 75015 Paris
19,20 et 21 novembre 2012

Lundi 19 novembre	**13h30 : Accueil café** **14h – 17h30 : L'actualité du CLEMI par l'équipe du 391 bis** Présentation du programme du séminaire - Accueil des nouveaux coordonnateurs- Rapport d'activité et Bilan de formation 2011-2012- Réseau et outils (Carole Helpiquet) **14h30 -15h30** Point d'actualité de la SPME et distribution de l'exposition BNF (Elsa Santamaria avec Soizic Donin de la BNF et Julien Lizé et Jeanne Albos du journal l'Equipe) **15h30- 16h15** Concours JSL / Journaux en ligne/ Revue de presse (Pascal Famery et Carole Hourt) **16h15-16h30** Recensement des productions TV, web TV / Concours ARTE, point d'étape (Eric Schweitzer) **16h30- 17h30** Les 30 ans du CLEMI / Présentation du Guide d'éducation aux médias et à l'information de l'UNESCO/ présentation de la plateforme Sharp et kit pédagogique (Evelyne Bevort)
Mardi 20 novembre	**8h45 : Accueil au CLEMI ou PNF Lettres à la BNF** **9h – 10h** : Les fondamentaux de la communication avec **Jean-Claude Allanic** : Qui sont les journalistes ? Leur culture professionnelle ? Leur appréhension des choses, les règles à connaître, les pièges à éviter… **10h15 – 12h45** : Média training / Radio et Télévision avec **Jean-Claude Allanic (Journaliste, Antenne 2 et France Télévisions), et Hélène Hug (journaliste politique à France Télévisions).** Mise en pratique de la théorie abordée en ouverture. Cadre : Interview des coordonnateurs (mission, projets, enjeux, actions, événements, partenariats…) + conseils - registre de langue - gestion du temps de parole. Le tout dans une mise en scène des différents « types » de journalistes, avec des questions volontairement « hors cadre ». Mais dans la bonne humeur ! **13h-14h** - Buffet au CLEMI **14h15 – 17h30** : média training, suite **19h- 22h30 Soirée aux Ateliers Varan** Présentation du web documentaire ***Une année en France*** avec : **Pascale Robert-Diard (Journaliste au Monde), François Béguin (Journaliste au Monde.fr), Aline Leclerc (Journaliste au Monde.fr)- sous réserve - Karim Elhadj (Journaliste multimédia au Pôle projet du Monde.fr) réalisateur du web documentaire et Frédéric Potet (Journalise au Monde), coordinateur des 8 blogs** Et aussi…Le verre de l'amitié en l'honneur du départ de Pierre Frémont dès 19h. Et le buffet gastronomique des régions. Ateliers Varan - Centre de formation au Cinéma Documentaire 6 Impasse Mont Louis Paris / **Métro ligne 2 : Philippe Auguste** /Téléphone : +33 (0)1 43 56 64 04

© CLEMI 2013

Mercredi 21 novembre	**8h45** Accueil **9h- 9h30** Ouverture par **France Renucci, Directrice du CLEMI,** salle du conseil **9h30-11h Les ateliers du réseau** - SPME, échanges de bonnes pratiques (Elsa Santamaria - salle Savary) - Citoyenneté médiatique (Odile Chenevez – salle Freinet) - La radio scolaire à l'ère du numérique (Gérard Colavecchio - salle du Conseil) - Médias d'information et réseaux sociaux (Pauline Mercury – salle de Documentation) **11h-11h15 Pause** **11h15-12h45 Restitution des Ateliers** 15 mn maximum puis échanges avec la salle après chaque restitution. Restitution libre dans sa forme. Prévoir une synthèse écrite pour mutualisation. **12h45-13h45 Déjeuner libre** **14h-16h30 Les contributions du réseau** - Quel positionnement professionnel pour le coordonnateur ? (Odile Chenevez, coordonnatrice de l'académie d'Aix- Marseille) - PAF et EAM : comment faire ? (Marc Valette, coordonnateur de l'académie de Montpellier) - Coordonnateur : comment faire avec peu ? (Damien Cambay, coordonnateur de l'académie d'Amiens) - Le partenariat avec les collectivités territoriales : comment agir ? (Katell Richard, coordonnatrice de l'académie Caen) - Les classes médias : comment ça marche? (Etienne Récamier, coordonnateur de l'académie de Paris) **10 mn maximum par contribution puis échanges avec la salle** **16h30 Fin du séminaire**
-	

© CLEMI 2013

ministère éducation nationale

Plan National de Formation

Rendez–vous culturels et scientifiques

Compétence et culture médiatiques

L'éducation aux médias, un enjeu de société

Mardi 5 et mercredi 6 juin 2012

Université René Descartes-Paris V
Centre universitaire des Saints-Pères
Amphithéâtre Giroud
45 rue des Saints-Pères
75006 Paris

Problématique générale

« Dans une société marquée par l'abondance et le foisonnement de l'information, la capacité à hiérarchiser les données, à s'assurer de leur source, de leur nature et de leur fiabilité constitue un enjeu éducatif primordial. L'objectif est de faire réfléchir les élèves à la place et au rôle des médias dans la société. On se donne pour but de leur faire appréhender de manière critique les messages médiatiques sous des formes variées, notamment celles qui se développent aujourd'hui par le canal des technologies numériques. » [1]

Ce séminaire doit donc favoriser la mise en place de formations dans les Plans académiques de formation, la formation de formateurs, en s'appuyant sur le référentiel de compétences « enseignant » en éducation aux médias, et fournir des outils et des méthodes permettant d'utiliser, de façon critique par les élèves, les médias d'information, les nouveaux médias.

Le séminaire s'attachera aussi à analyser la représentation des femmes dans les médias et son impact possible sur les comportements et les choix des élèves, filles et garçons.

Il sera centré sur trois axes et évoquera en appui la question de la représentation des femmes dans les médias :

- **POSER** les problématiques de l'éducation aux médias, dans un environnement numérique,
- **METTRE EN ŒUVRE** les compétences médiatiques au travers d'activités s'appuyant sur les enseignements,
- **CONDUIRE** des pratiques actuelles et innovantes et former à l'éducation aux médias.

[1] Programme de l'enseignement d'exploration *Littérature et société*, classe de seconde.

CLEMI

© CLEMI 2013

Mardi 5 juin 2012

9h00 *Accueil des participants*

9h30 Education aux médias, objet de savoir du XXI^e^ siècle

France Renucci, directrice du CLEMI

Jean-Michel Blanquer, directeur général de l'enseignement scolaire

Jean-Marc Merriaux, directeur général du Centre national de documentation pédagogique

10h L'*infotainment*

Pierre Lescure, directeur du Théâtre Marigny, co-fondateur de Canal Plus

Valérie-Jeanne Perrier, maître de conférences à l'université Paris Sorbonne-Paris IV, CELSA

Poser les problématiques de l'éducation aux médias dans le contexte numérique

11h Comment l'intégration des médias à l'école fait-elle bouger les cloisons ?

Jean-Louis Durpaire, inspecteur général de l'Éducation nationale, groupe Etablissement vie scolaire

Hervé Beauvais, proviseur, lycée Pierre et Marie Curie de Menton, académie de Nice

Valérie-Jeanne Perrier maître de conférences à l'université Paris Sorbonne-Paris IV, CELSA

Modération : Catherine Bizot, inspectrice générale de l'Éducation nationale, groupe des lettres

12h15 Le référentiel de compétences en éducation aux médias « Enseignants »

Evelyne Bevort, directrice déléguée, CLEMI

12h30 *Déjeuner libre*

Mettre en œuvre les compétences médiatiques

14h00 Table ronde : La représentation de la femme dans les médias

PUB Giulietta 20' – ouverture

Marie-Anne Bernard, directrice responsabilité sociétale de l'entreprise, France Télévisions

Marie-Laure Sauty de Chalon, directrice du site auféminin.com

Virginie Sassoon, docteur en sciences de l'information et de la communication/sociologue des médias

Modération : Catherine Trocquemé, journaliste

© CLEMI 2013

Dialogues

Modération : Catherine Trocquemé, journaliste

15h00-16h00 Éduquer ou interdire ?

Jean Baptiste Carpentier, membre de la commission de la protection des droits, Haute autorité pour la diffusion des œuvres et la protection des droits sur Internet

Karine Beauvais-Ricci, déléguée académique à la vie lycéenne, académie de Nice

Hervé Beauvais, proviseur, lycée Pierre et Marie Curie de Menton, académie de Nice

16h15-17h30 Communication et « *extimité* », l'image des jeunes, filles et garçons, dans les médias et les réseaux sociaux

Anne Rebeyrol, chef de la mission prévention des discriminations et égalité fille-garçon, direction générale de l'enseignement scolaire

Laurence Corroy, maître de conférences, Paris III

Brigitte Gresy, inspectrice générale des affaires sociales

Bertrand Formet, Formateur Tice, académie de Besançon

© CLEMI 2013

Mercredi 6 juin 2012

9h00 Accueil des participants

Conduire des pratiques actuelles et innovantes

9h30 Exposé de bonnes pratiques : convaincre de s'engager dans des pratiques innovantes

Des démarches d'éducation aux médias, des pratiques d'enseignants, 6 présentations en *pecha-kucha – 5 min et 15 slides*

Les nouveaux thèmes de la formation des enseignants et professeurs référents
Odile Chenevez, coordonnatrice CLEMI, académie d'Aix Marseille

La Semaine de la presse et des médias à l'école
Elsa Santamaria, responsable Semaine de la presse et des médias dans l'école®, CLEMI

La formation des professeurs fonctionnaires stagiaires
Marc Valette, coordonnateur CLEMI, académie de Montpellier

L'expression des élèves
Pascal Famery, CLEMI

Radio et webradio
Gérard Colavecchio, CLEMI
Karen Prevost-Sorbe, coordonnatrice CLEMI, académie Orléans-Tours

Classes à projet éducation aux médias (PEM)
Elodie Gautier, déléguée académique à l'éducation aux médias d'information, académie de Créteil
Isabelle Martin, déléguée académique à l'éducation aux médias d'information, académie de Bordeaux

10h15 Table ronde : favoriser la mise en œuvre de l'éducation aux médias

Marie-Laure Augry, médiatrice *France 3*

Michèle Jacobs, directrice de la francophonie *TV5 Monde*

William Marois, recteur de l'académie de Créteil

Thierry de Smedt, professeur à l'université catholique de Louvain-la –Neuve, GREMS (groupe de recherche en médiation des savoirs)

Modération : Catherine Trocquemé, journaliste

11h45 Clôture du séminaire

France Renucci, directrice du CLEMI

© CLEMI 2013

ministère éducation nationale jeunesse vie associative

CLEMI

Programme- Carole Helpiquet, Responsable de la Formation

DEVELOPPEMENT DU JOURNAL EUROPA ET DE LA PRESSE SCOLAIRE DANS LES ÉTABLISSEMENTS DE LA ZONE EUROPE
Les 1er, 2 et 3 février 2012 au CLEMI
391*bis* rue de Vaugirard 75015 Paris

Mercredi 1er février	**9 h 15** Accueil des stagiaires par l'équipes du CLEMI national **9 h 30 – 10 h 30** Atelier « découverte des journaux lycéens » avec PASCAL FAMERY, CAROLE HOURT et MARIE-JO LUCARELLI (JOURNAUX SCOLAIRES ET LYCEENS) **10 h 30 – 11 h 30** Atelier « Europa » : présentation du journal par les stagiaires ; échanges et retours critiques **11 h 30 – 13 h** Atelier « fonctions des images dans la presse » avec ÉTIENNE RECAMIER,CLEMI DE PARIS **13 h – 14 h** Repas pris en commun au CLEMI **14 h – 15 h** Panorama juridique : droits d'auteurs et publications avec LOÏC JOFFREDO, REPONSABLE DE PUBLICATION AU CLEMI **15 h 17 h** Atelier « analyse de la presse professionnelle » avec CAROLE HOURT et MARIE-JO LUCARELLI **Soirée libre**
jeudi 2 février:	**9 h 30 – 10 h 30** Panorama du CLEMI : missions, acteurs, champs d'intervention avec ELSA SANTAMARIA, RESPOSNABLE DE LA SEMAINE DE LA PRESSE ET DES MEDIAS DANS L'ECOLE (regroupement avec le stage des nouveaux coordonnateurs du réseau académique du CLEMI) **11 h – 12 h 30** Atelier documentation du CLEMI : le fonctionnement du centre de documentation, les outils, la base documentaire, les dossiers thématiques et panoramas d'actualité + les différents formats de veille (*Infodoc*, *Infodoc.presse*, programmes scolaires…) avec CHRISTOPHE PACAUD, BRUNO RIGOTARD (CENTRE DE DOCMENTATION DU CLEMI) **13 h – 14 h** Repas pris en commun au CLEMI avec les nouveaux coordonnateurs du réseau CLEMI **14 h – 17 h** Médias sociaux et blogs : repérage et atelier de fabrication avec PAULINE MERCURY, RESPONSABLE RESEAUX SOCIAUX ET VEILLES NUMERIQUES AU CLEMI **19 h – 22 h** Rencontre avec le journaliste et réalisateur, MARCEL TRILLAT, autour de la projection du documentaire « Voix off » (50 ans de télévision) réalisé par YVES GAONAC'H (55') autour d'un buffet convivial aux Ateliers Varans, 6 impasse Mont Louis 75011 Paris (Métro : ligne 2 Philippe Auguste)
vendredi 3 février:	**9 h 30 – 12 h 30 / 14 h – 17 h (repas libre)** Atelier « Europa » : travail sur la publication du journal Europa (maquette, contenus, iconographie, réécriture avec un journaliste [sous réserve]) avec PASCAL FAMERY et CAROLE HOURT

© CLEMI 2013

© CLEMI 2013

OBJECTIFS :

1 – Mieux connaître et comprendre la presse écrite

2 – Exploiter la presse pour améliorer la maîtrise de la langue française

3 – Lire et écrire avec les journaux

4 – Concevoir et évaluer un projet d'éducation aux médias pour ses élèves

Ambassade de France au Maroc
Service de Coopération et d'Action Culturelle

La presse écrite en classe de français

au Centre de ressources d'Oujda

-AREF de l'Oriental-

24 au 28 octobre 2011

INTERVENANT :
CORINNE TUAL -coordonnatrice académique Clemi-

Ministère de l'éducation nationale
CLEMI

Centre de liaison de l'enseignement et des médias d'information
391 *bis*, rue de Vaugirard 75015 Paris
Tel : (33) (0)1 53 68 71 00 — Fax : 01 42 50 16 82
www.clemi.org

Programme

Lundi 23 octobre	*Mard i 24 octobre*	*Mercredi 25 octobre*	*Jeudi 26 octobre*	*Vendredi27 octobre*
■ Ouverture du stage Monsieur Yahya Gormati ■ Présentation du projet PREF ■ Présentation du Clemi et du contenu du stage ■ Tour de table : expériences et pratiques personnelles, expression des attentes en formation	■ La Une, vitrine du journal Vocabulaire, analyse et comparaisons de Unes Exercices divers : titres des journaux, maquettes, contenus, tupographie…	■ Les visuels dans la presse écrite Typologie, places et fonctions des différentes images de presse. ■ Décoder des photos de presse ■ Des pistes pédagogiques pour travailler en classe sur les visuels	■ Ecrire pour être lu Les techniques journalistiques : principes généraux, angle, 5 W, plan de l'article, habillage de l'article (titre, sur/sous titre, chapô, encadré…) ■ Le rapport Texte /Image	■ Diversité et pluralisme de la presse ■ Etude de la presse jeunesse ■ Mise en situation : réalisation de revues de presse thématiques
Pause déjeuner	***Pause déjeuner***	***Pause déjeuner***	***Pause déjeuner***	***Pause déjeuner***
■ L'éducation aux médias un savoir du XXIe siècle. ■ Dix raisons pour utiliser le journal à l'école ■ Mise en situation : Le journal : une construction élaborée –feuilletage et décryptage- ■ Les pratiques médiatiques des jeunes	■ Mise en situation : Réalisation de Unes à partir d'un corpus de l'AFP Comparaison des travaux réalisés	■ L'infographie de presse ■ La publicité ■ Mise en situation : Conception d'une publicité Ecrire à partir d'une photo de presse	■ Mise en situation : Divers exercices autour de l'écriture journalistique ■ Quelles pratiques en classe ? ■ L'exemple du fait divers	■ Quel projet d'éducation aux médias pour sa classe ? ■ Mise en commun des projets, des objectifs aux outils d'évaluation. ■ Evaluation et clôture du stage

© CLEMI 2013

SESSION DE FORMATION À L'INTENTION D'ENSEIGNANTS DE FLE
Février 2012

Réaliser une production audiovisuelle
sur le thème des élections présidentielles

Sessions de 6 heures, 150 stagiaires, 6 lieux de formation (Washington, Northfolk, Charlotte, Houston, El Paso, Los Angeles)

Formateur : Gérard Colavecchio CLEMI national /Ministère de l'Éducation nationale, Paris
http://www.clemi.org

INTRODUCTION

La production audiovisuelle couvre trois domaines médiatiques :
- le son à travers les reportages radiophoniques
- l'image fixe à travers la photographie
- l'image animée à travers la vidéo

Ils ont tous un point commun, celui de définir un scénario réfléchi avant de se lancer dans la captation, puis le montage et enfin la publication du reportage audiovisuel ou de la photographie d'actualité. Avant tout chose, il s'agira d'analyser des reportages, sujets, images d'actualité liés aux élections présidentielles (Etats-Unis/France).

Première séquence *(1h30)*
Analyse de reportages audios et vidéos et de la place de l'image dans l'information
- introduire les documents audiovisuels authentiques et variés dans son enseignement
- décrypter l'information audiovisuelle et sensibiliser les participants à son écriture
- être capable de lire et d'analyser une image

Deuxième séquence *(1h30)*
Elaboration d'un scénario audiovisuel
- déterminer les choix des sujets et les angles d'attaque et de captation
- construire un scénario en vue d'une réalisation audio ou vidéo

Troisième séquence *(1h30)*
La captation et le montage audiovisuels
- connaître les dix règles de base pour réaliser une captation audiovisuelle
- connaître les notions de base pour monter et finaliser son projet

Quatrième séquence *(1h30)*
La publication sur une plateforme dédiée
- maîtriser l'outil de publication des vidéos, audios et photos en ligne
- maîtriser l'outil de publication des articles en ligne

© CLEMI 2013

Un réseau médiatique européen pour la diversité et le dialogue interculture

MARS – MEDIA & ANTI-RACISME DANS LE SPORT

Media, Diversité & Racisme dans le Sport

RENCONTRES MEDIATIQUES NATIONALES

Formation & Education au Journalisme & aux Media

PROGRAMME

11. – 13. AVRIL 2012

CLEMI – Pari
391, bis rue de Vaugirar
75015 Paris - Franc
+ 33 1 53 68 71 0
clemi@clemi.or
www.clemi.or

MARS - Media & Anti-Racisme dans le Sport

Financé par l'Union Européenne et le Conseil de l'Europe

UNION EUROPÉENNE

COUNCIL OF EUROPE CONSEIL DE L'EUROPE

Mis en œuvre par le Conseil de l'Europe

© CLEMI 2013

11 AVRIL 2012

9.00 **Arrivée et inscription des participants**

9.30 **Media, Diversité & Racisme dans le Sport** – *Formation & Education au Journalisme & aux Media*

France Renucci	*CLEMI*
Patrick Verniers	Directeur, *Média Animation*, Belgique
Reynald Blion	Responsable *Media & Diversité* et Programme *Mars*, Conseil de l'Europe

10.00 **Media, Diversité & Racisme dans le Sport**

Anne-Claire Orban	Consultante
Alessandra Falconi	Directrice, *Centro Zaffiria*, Italie
Patrick Verniers	Directeur, *Média Animation*, Belgique
Reynald Blion	Responsable *Media & Diversité* et Programme *Mars*, Conseil de l'Europe

10.30 *Pause Café*

11.00 **Media, Diversité & Racisme dans le Sport**
Principaux enjeux et défis

Sylvie Debras ou Sandy Montanola	Représentant du monde du sport
Stéphane Bijoux	Représentant du monde des media (journaliste, rédacteur en chef, organe d'autorégulation…)
Fabien Wille	Chercheur impliqué autour des questions media, diversité et racisme

Animation **Paul Myers** journaliste Guardian,RFI

12.30 *Déjeuner*

14.00 **Media, Diversité & Racisme dans le Sport** – Exercez votre capacité à inclure la diversité !
Exercice pratique et travail sur les représentations.
Préparation préalable et animation par des « formateurs » préparés et conscients des enjeux de l'exercice et des résultats escomptés.

15.30 *Pause Café*

16.00 **Media, Diversité & Racisme dans le Sport**
Formation de groupes mixtes de travail pour analyser :
- Chacun se situe par rapport à la thématique : *Echanges et présentation de pratiques et d'outils de formation au journalisme et d'éducation aux media en France. Quellles sont mes pratiques ou mes non pratiques.. ?*

© CLEMI 2013

- les enjeux, besoins et attentes d'une production médiatique sur le sport prenant en compte la diversité et les principes de non discrimination comme angles récurrents de couverture médiatique,
- Liens entre formation au journalisme et éducation aux media ; états des lieux et actions possibles.

17 :00 **Media, Diversité & Racisme dans le Sport**

Conclusion des groupes de travail (10' par groupe) Test d'un outil de formation / Objectifs et attentes

Evelyne Bevort	*CLEMI*
Patrick Verniers	Directeur, *Média Animation*, Belgique
Reynald Blion	Responsable *Media & Diversité* et Programme *Mars*, Conseil de l'Europe

17.30 La parole à **Rosarita Cuccioli**

18.00 *Fin de la journée*

12 AVRIL 2012

9.10 **Media, Diversité & Racisme dans le Sport** – *Formation & Education au Journalisme & aux Media*

Analyse des outils existants et présentés (méthodologie, contenu, points forts, points faibles) avec une attention particulière en lien avec les questions de sport et l'inclusion de la non discrimination et de la diversité comme angle de couverture médiatique.

Phase analytique –

(*Pause Café intégrée dans la dynamique des groupes de travail)*

12.30 *Déjeuner*

14.00 **Media, Diversité & Racisme dans le Sport**

Présentation des conclusions des groupes de travail résumant les principaux points forts et points faibles des pratiques présentées et discutées

Introduction et principaux enseignements tirés des groupes de travail précédents pour introduire les objectifs des prochains travaux en groupe

Marguerite Cros	*CLEMI*
Patrick Verniers	Directeur, *Média Animation*, Belgique
Reynald Blion	Responsable *Media & Diversité* et Programme *Mars*, Conseil de l'Europe

14 :30 **Media, Diversité & Racisme dans le Sport**

Construire collectivement des « outils » (modules, exercices, autres…) :

- *de formation au journalisme utilisant les apports de l'éducation aux media*
- *d'éducation aux media utilisant les apports de la formation au journalisme*

© CLEMI 2013

destinés au traitement médiatique du sport, mais devant pouvoir être utilisés pour d'autres secteurs de production, et visant à inclure la non discrimination et la diversité comme angle de couverture médiatique
Phase créative - (*Pause Café intégrée dans la dynamique des groupes de travail)*

17 :30 *La Parole à...* ***Florence Gravelier***

18 :00 *Fin de la journée - Soirée libre*

13 AVRIL 2012

9.00 **Media, Diversité & Racisme dans le Sport** – *Formation & Education au Journalisme & aux Media*
Construire collectivement des « outils » (modules, exercices, autres…)
Finalisation de la Phase créative

10.30 *Pause Café*

11.00 **Media, Diversité & Racisme dans le Sport**
Sélection et Préparation (technique ou matérielle) des activités qui seront présentées à un autre groupe en vue d'être critiquées et évaluées (1-2-3 activité/séquence/synopsis de formation) 1 ou 2 formateurs prêts à aller travailler avec un autre groupe.

12.00 **Media, Diversité & Racisme dans le Sport**
Présentation générale de l'ensemble des propositions de chaque groupe (20 minutes par groupe).
Modérateur : Eric Schweitzer

13.00 *Déjeuner*

14.00 **Media, Diversité & Racisme dans le Sport**
Expérimentez et critiquez des outils : 2 animateurs désignés de chaque groupe présentent/animent/testent 1,2 ou 3 outils auprès d'un autre groupe. Objectif : feed-back ; améliorations, confrontation de points de vue.
Phase test

15.30 *Pause café*

16.00 **Media, Diversité & Racisme dans le Sport**
Présentation par chaque groupe de travail des avancées permises par l'échange des pratiques au sein d'un autre groupe.

© CLEMI 2013

Evelyne Bevort et Marguerite Cros *CLEMI*
Patrick Verniers Directeur, *Média Animation*, Belgique
Reynald Blion Responsable *Media & Diversité* et Programme *Mars*, Conseil de l'Europe

17 :00 *Fin des rencontres & Départ des participants*

Media, Diversité & Sport – Points clés !

Le programme MARS – *Media & Anti-Racisme dans le Sport* – a fait le choix de s'intéresser prioritairement, même si pas exclusivement, au sport. En effet, le sport est considéré comme un lieu important de construction de cohésion sociale tout en étant un secteur majeur d'investissement de l'industrie médiatique. Toutefois, la couverture médiatique du sport est loin de refléter la diversité sociale et culturelle et de garantir une équitable représentation (expression) de toutes et tous. Seuls 5% des articles de presse portent sur les aspects culturels et sociaux du sport. 40% des articles de sport ne se réfèrent qu'à une seule source et 20% à aucune. Enfin, si les athlètes femmes ont quatre fois plus de chances d'être couvertes par une, que par un, journaliste, seuls 5% des informations liées au sport sont le fait de journalistes femmes (Play the Game, 2005) ! Situé dans le prolongement des recommandations formulées par divers organes du Conseil de l'Europe sur le pluralisme des media, l'expression de la diversité et la non-discrimination et des acquis de la Campagne antidiscrimination 2008- 2010 du Conseil de l'Europe, le programme joint UE / CdE MARS – Media & Anti- Racisme dans le Sport - entend faire de l'expression de la diversité et de la non-discrimination un angle récurrent de couverture médiatique. Au travers de cette approche appliquée aux questions de sport, le programme MARS entend encourager l'émergence de modes innovants de production reproductibles dans
tous les secteurs médiatiques et utilisés par n'importe quelle forme de couverture médiatique.

Pour ce faire, le programme MARS propose aux professionnel/les liés au monde des media (formateur/trices et étudiant/es en journalisme, journalistes, managers de media, etc.) de participer à des rencontres nationales et européennes et des échanges européens de pratiques médiatiques, et ce afin d'explorer les possibilités de développer des modes de production de contenus médiatiques réellement inclusifs et interculturels.

En savoir plus – www.coe.int/mars !

© CLEMI 2013

JOURNÉE ACADÉMIQUE DE FORMATION
France Télévisions - CLEMI de l'académie de Créteil

7 mars 2012 – Université Paris-Est
Marne-la-Vallée / Cité Descartes – bât. Copernic

Éduquer à l'information télévisée à l'ère du numérique

Programme*

8h45 : accueil des stagiaires – émargement

Matinée en plénière

9h15 : ouverture officielle de la journée par William Marois, recteur de l'académie de Créteil, chancelier des universités et Rémy Pflimlin, président directeur général de France Télévisions.
Intervention de Jean-Michel Blanquer, directeur général de l'enseignement scolaire, ministère de l'éducation nationale, de la jeunesse et de la vie associative.

Présentation de la journée : Élodie Gautier, déléguée académique à l'éducation aux médias, académie de Créteil.

10h00 : Table ronde

Médiateur : Nordine Nabili, journaliste, directeur du Bondy blog.

L'information télévisée face aux nouveaux usages et comportements médias : quelles perspectives pour l'école ?

Avec Hervé Brunisi, directeur chargé de l'information sur les médias numériques de France Télévisions,
Évelyne Bevort - directrice-adjointe du CLEMI national,
David Dieudonné - adjoint au chef de service Informations générales Agence France Presse,
Philippe Couve-journaliste en charge du département conseil et formation de Rue 89, enseignant et blogueur.

Cocktail déjeunatoire

* sous réserve de modifications

© CLEMI 2013

14h00 - 15h45 : Décryptages thématiques

5 ateliers animés par des formateurs du CLEMI et des intervenants de France Télévisions.

Atelier 1- Analyser le JT: ***lire et décrypter le JT, modèle de référence et mutations du genre.***
Intervenants : Christian Walter, grand reporter et Didier Désormeaux, responsable formation Université France Télévisions, Marie-Cécile Michallet, enseignante-formatrice, CLEMI de l'académie de Créteil.

Atelier 2 - Le reportage.
Qu'est-ce qu'un reportage à la télévision aujourd'hui ? À l'épreuve d'Internet, quelles évolutions, quelles nouvelles écritures, quelles limites ?
Intervenants : Hervé Brusini, directeur chargé de l'information nationale sur les médias numériques, Loïc Joffredo, formateur, CLEMI national, Rémy Collignon, formateur, CLEMI de l'académie de Créteil.

Atelier 3 - Le débat politique à la télévision.
Quelle place pour le débat politique à la télévision? Quels formats et quels dispositifs ?
Intervenants : Jérôme Cathala, directeur des magazines d'information de France Télévisions, Marguerite Cros, formatrice associée au CLEMI de l'académie de Montpellier, Nathalie Terrades, formatrice, CLEMI de l'académie de Créteil.

Atelier 4 - Le documentaire à l'heure du numérique.
Nouvelles écritures, nouveaux contenus : quels usages, quels publics ?
L'émission et la plateforme web (webdocumentaire) : Manipulations, une histoire française.
Intervenants : Aurélie Taguet, conseillère éditoriale - direction des nouvelles écritures et du transmédia, Frantz Glowacki, formateur CLEMI de l'académie de Créteil.

Atelier 5 - L'info, du local au global : ***loi de proximité et représentation des territoires.***
Intervenants : Marc Saikali, directeur de l'information régionale France Télévisions, Alexandra Marie, bureau d'information permanent de Bobigny rédaction de France 3 Paris Île-de-France, Élodie Gautier, coordonnatrice du CLEMI Créteil, Marie Bonnard, journaliste indépendante, formatrice associée au CLEMI de l'académie de Créteil.

16h00 - Retour des ateliers et conclusion de la journée.
Quels prolongements dans les classes?

En plénière : Évelyne Bevort, directrice adjointe du CLEMI national et Élodie Gautier coordonnatrice du CLEMI de l'académie de Créteil.

16h30: Cocktail

© CLEMI 2013